



Yritysvastuu 2019 Tutkimusraportti

**Yritysvastuun strategia, johtaminen ja
käytännöt suomalaisyrityksissä**

Sisällys

1	Avaintulokset	3	5	Vastuullisuuden ammattilaisten määrä pysynyt ennallaan	41
2	Tutkimuksen tausta, toteutus ja vastaajat	6	6	Ilmastonmuutos vastuullisuuden tärkein painopiste	46
3	Vastuullisuuden merkitys tunnistetaan, ylimmässä johdossa keskustelua aiempaa vähemmän	10	7	Lainsäätäjiltä toivotaan taustatukea kestäväen kehityksen edistämiseen	58
4	Yhteiskunnallinen keskustelu näkyy yritysten vastuullisuusagendalla	26	8	Liitteet: Vastaajien taustatiedot Metodologia	64



1 Avaintulokset

Avaintulokset 1/2

- **Suomalaisissa yrityksissä on herätty ilmastonmuutoksen todellisuuteen.** 87 % kyselyyn vastanneista yritysjohtajista kertoi ilmastonmuutoksen olevan organisaatiolleen tärkeä tai erittäin tärkeä vastuullisuuden painopistealue seuraavan 12 kuukauden aikana
- Toista globaalia megaluokan haastetta, **luonnon monimuotoisuuden suojelun tarvetta ei sen sijaan yrityksissä vielä tunnisteta:** vain 8 % vastaajista mainitsi sen erittäin tärkeäksi painopistealueeksi
- **Yritykset kaipaavat lainsäätäjiltä taustatukea kestävä kehityksen edistämiseen:** Enemmistö vastaajista (55 %) näkee, että globaaleja haasteita pitäisi ratkaista ennen kaikkea lainsäädännön ja kansainvälisten sopimusten kautta.
- **Yhteiskunnallinen keskustelu näkyy yritysten vastuullisuusagendalla:** Peräti 94 % yrityksistä kertoo asiakastietojen ja asiakkaiden yksityisyyden turvaamisen kuuluvan yritys vastuun toimenpiteisiinsä. Vuotta aiemmin vastaava luku oli 85 %. Vaikuttimena on ilmeisesti toiminut EU:n tietosuoja-asetuksen siirtymäajan loppuminen. **Hyvin lähelle agendan huippua kipusi henkilöstön yhdenvertaisuuden, tasa-arvon ja monimuotoisuuden tukeminen,** jonka 93 % vastaajista kertoi olleen organisaationsa toimintaohjelmassa. Tässä näkynee #metoo-skandaalien ja muun tasavertaisuus- ja monimuotoisuuskeskustelun jälki.

Avaintulokset 2/2

- **Vastuullisuus on yrityksille yhä erittäin olennaista**, ja 85 % yrityksistä kertoo strategiaansa sisältyvän kestävään kehitykseen liittyviä tavoitteita. Kestävän kehityksen ympärillä käytävää keskustelua ajatellen on kuitenkin yllättävää, että vastaajien mukaan ylimmässä johdossa kestävästä kehityksestä keskustellaan aiempaa vähemmän.
- **Erityisesti suuret yritykset tunnistavat vastuullisuuden liiketoimintahyödyt.** Pienemmistä yrityksistä (liikevaihto alle 200 miljoonaa euroa) sen sijaan vain viidennes (22 %) on täysin samaa mieltä siitä, että vastuullisuuden liiketoimintahyöty on suurempi kuin sen varmistamiseen käytetyt resurssit.
- **Yritysvastuujohtajien ja -päälliköiden määrä on pysynyt ennallaan.** Vastuullisuus nähdään ennen kaikkea keinona rakentaa mainetta ja kasvattaa brändin arvoa; neljännes yritysvastuun ammattilaisista työskenteleekin viestintäyksikössä. Huomionarvoista on, että **viime vuotta harvempi vastaaja kokee toimitusjohtajan antavan vastuullisuuden ammattilaisten näkemyksille suuren painoarvon.**
- **Vastuullisuuden merkityksen ja siihen käytettävien resurssien kasvuun uskotaan enemmän kuin koskaan aiemmin.** 93 % vastaajista uskoo vastuullisuuden merkityksen kasvavan ja 76 % näkee myös resurssien lisääntyvän. Toimitusjohtajat uskovat resurssien kasvuun jopa yritysvastuujohtajia enemmän.

2

Tutkimuksen tausta, toteutus ja vastaajat

Tutkimuksen tausta ja toteutus

Suomen laajin yritys vastuututkimus

- FIBSin yritys vastuututkimus on alan laajin kyselytutkimus Suomessa
- Tutkimus on tehty vuodesta 2013 alkaen
- Tutkimus tarjoaa kattavan kokonaiskuvan suurten ja keskisuurten suomalaisyritysten vastuullisuustoiminnan käytännöistä, haasteista ja tulevaisuuden näkymistä

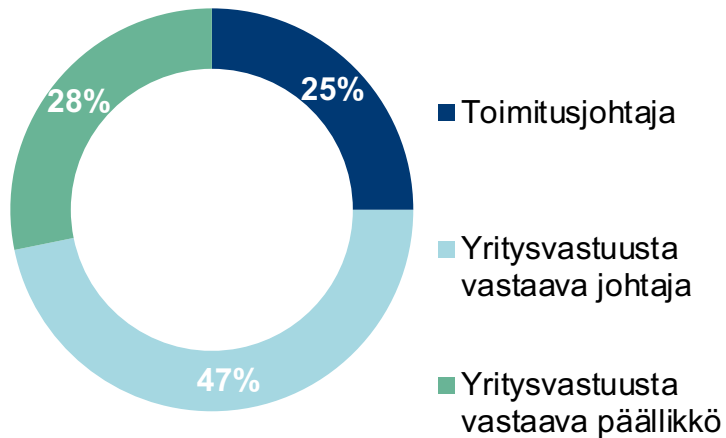
Vuoden 2019 tutkimuksen toteutus

- Tutkimuksen kohderyhmänä ovat Suomen 1000 suurinta yritystä (Suomen Asiakastieto Oy:n tietokanta) sekä muuta merkittävää toimijaa, kuten osuuskuntaa ja keskinäistä yhtiötä
- Tutkimukseen osallistui 188 toimitusjohtajaa ja yritys vastuusta vastaavaa johtajaa / päällikköä
- Otos täyttää luotettavan otoksen kriteerit
- Tutkimus toteutettiin puhelinhaastatteluina sekä puhelininformoituina sähköisellä lomakkeella
- Haastattelut tehtiin aikavälillä 10.01.2019-05.04.2019
- Vuoden 2019 tutkimuksen toteutti T-Media
- Tulokset ovat vertailukelpoisia aiempaan vuoteen, vaikka tiedonkeruussa ja otoksen rakenteessa oli pieniä muutoksia

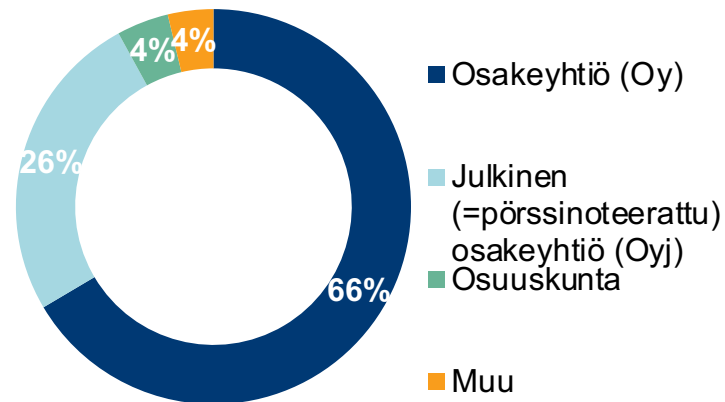
T | MEDIA

Vastaajien taustatiedot

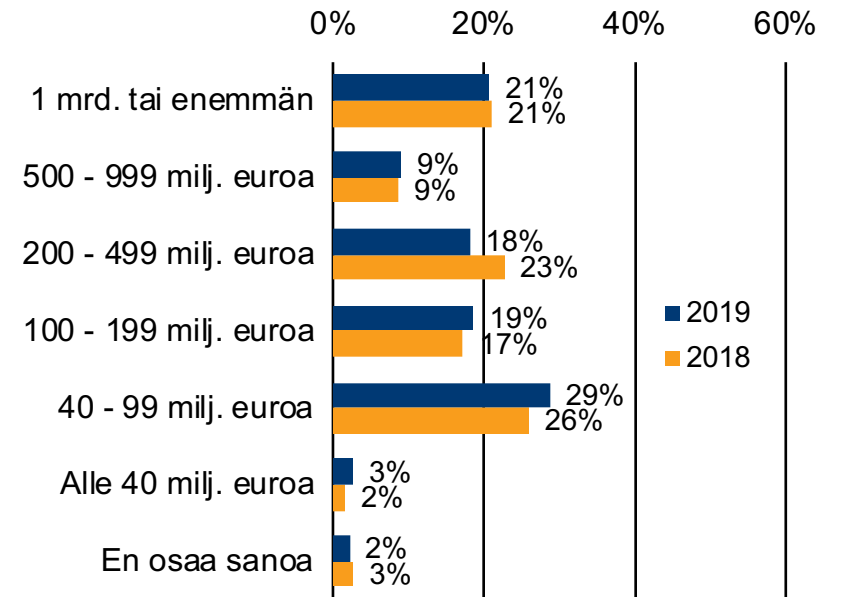
Titteli



Yritysmuoto

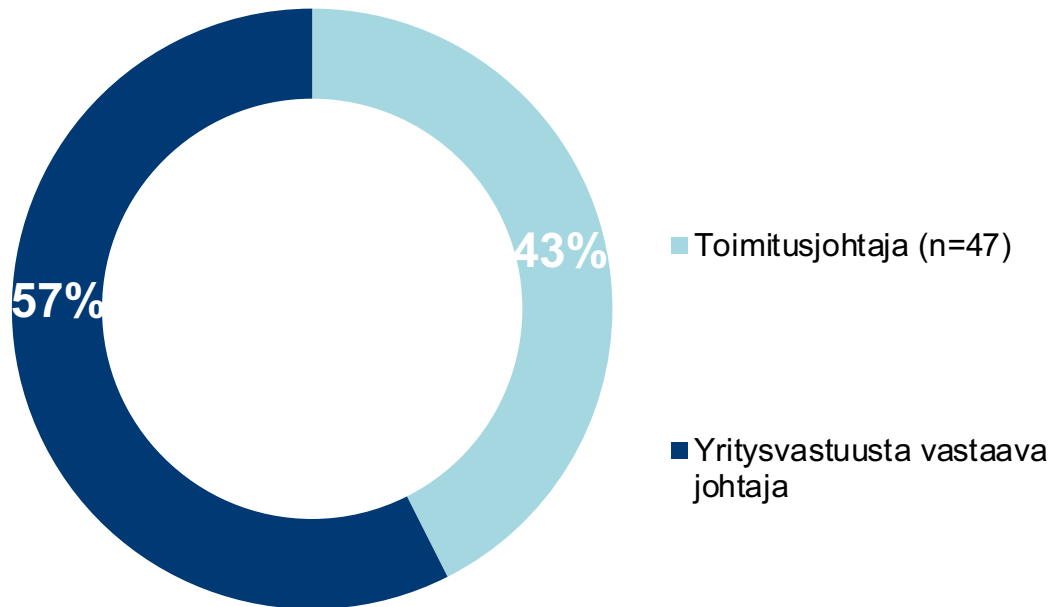


Liikevaihto



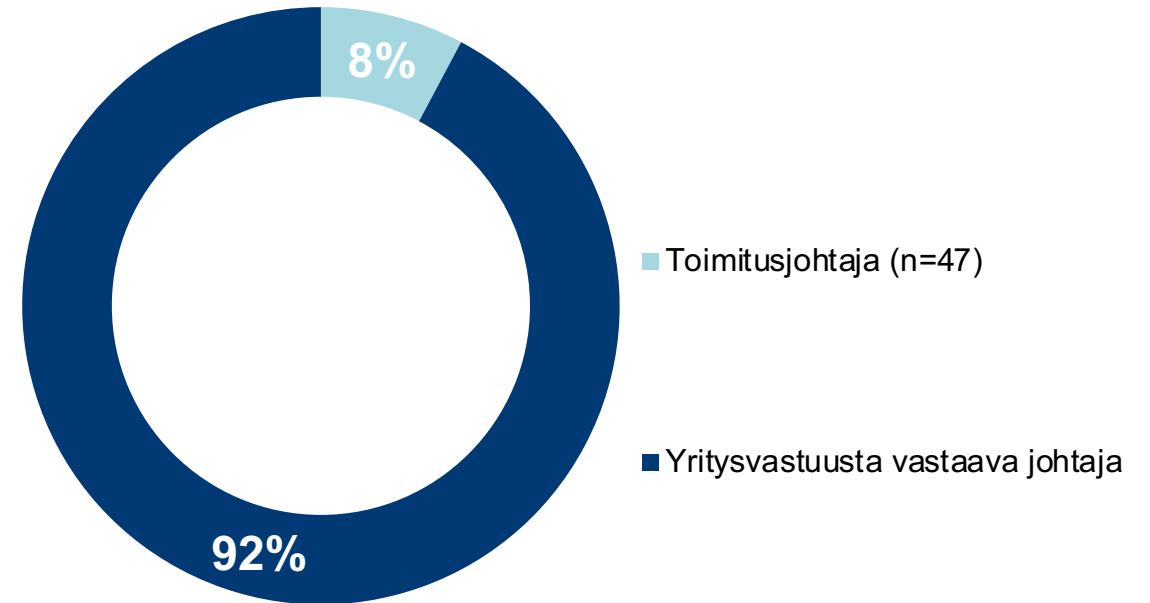
Vastaajien taustatiedot: toimenkuva vs. liikevaihto

Liikevaihto alle 200 MEUR (n=94)



Vuonna 2018 vastaajista toimitusjohtajia oli 54 % ja yritysvastuusta vastaavia johtajia/päälliköitä 45 %

Liikevaihto 200 MEUR tai yli (n=90)



Vuonna 2018 vastaajista toimitusjohtajia oli 16 % ja yritysvastuusta vastaavia johtajia/päälliköitä 84 %

3

**Vastuullisuuden merkitys
tunnistetaan, ylimmässä
johdossa keskustelua aiempaa
vähemmän**

Vastuullisuus on yrityksille erittäin olennaista, ja valtaosalla yrityksistä on strategioissaan kestävään kehitykseen liittyviä tavoitteita. Viime vuotta harvempi vastaaja kuitenkin sanoo yrityksen johtoryhmän tai hallituksen käsittelevän vastuullisuusasioita säännöllisesti.

Yritykset kokevat yhä, että vastuullisuudesta saatava liiketoimintahyöty on sen varmistamiseen käytettäviä resursseja suurempi.

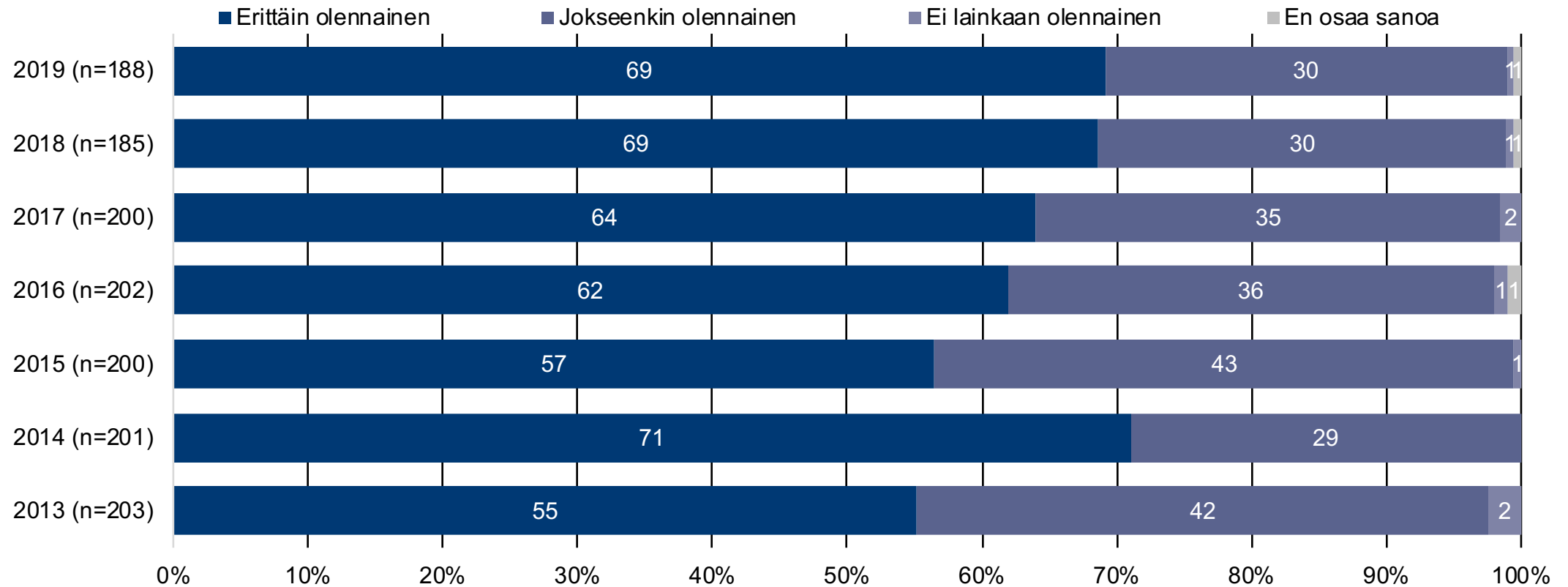
Pienemmät yritykset (liikevaihto alle 200 miljoonaa euroa) sen sijaan eivät vielä tunnista vastuullisuuden liiketoimintahyötyjä: vain viidennes yrityksistä on täysin samaa mieltä siitä, että vastuullisuudesta saatava liiketoimintahyöty on suurempi kuin sen varmistamiseen käytetyt resurssit.

99%

yrityksistä pitää vastuullisuutta olennaisena

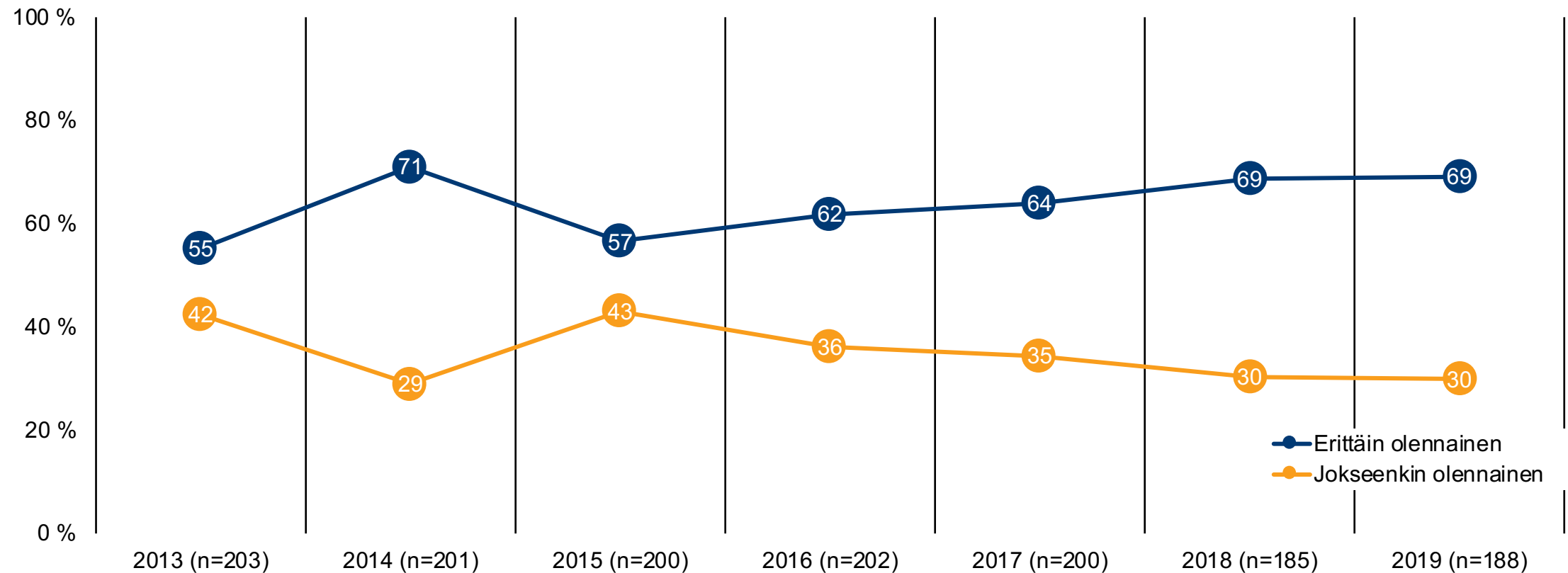
Niiden vastaajien osuus, jotka vastasivat kysymykseen ”Miten olennainen tekijä vastuullisuus on yrityksenne kannalta juuri nyt?” joko ”erittäin olennainen” tai ”jokseenkin olennainen”

Vastuullisuus on yrityksille hyvin olennainen tekijä



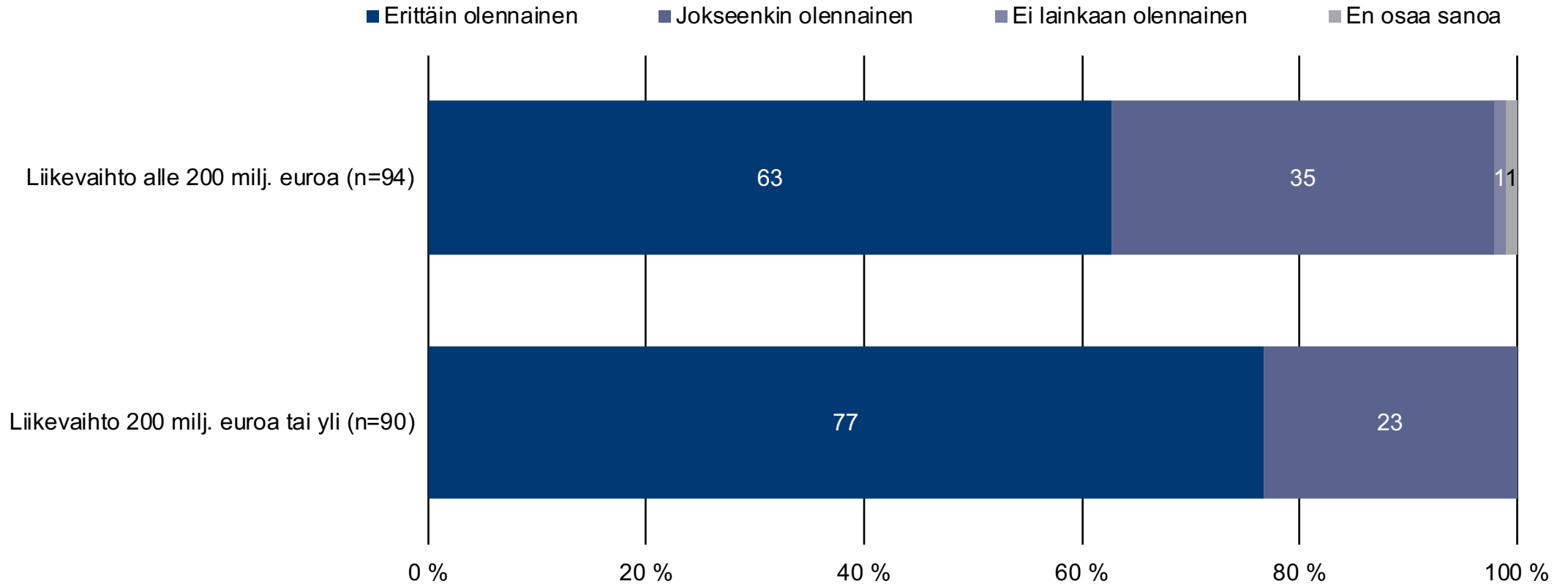
Kysymys: "Miten olennainen tekijä vastuullisuus on yrityksenne kannalta juuri nyt?"

Vastuullisuuden merkitys on kasvanut tasaisesti



Kysymys: "Miten olennainen tekijä vastuullisuus on yrityksenne kannalta juuri nyt?"

Vastuullisuus on suurille yrityksille olennaisempaa kuin pienemmille



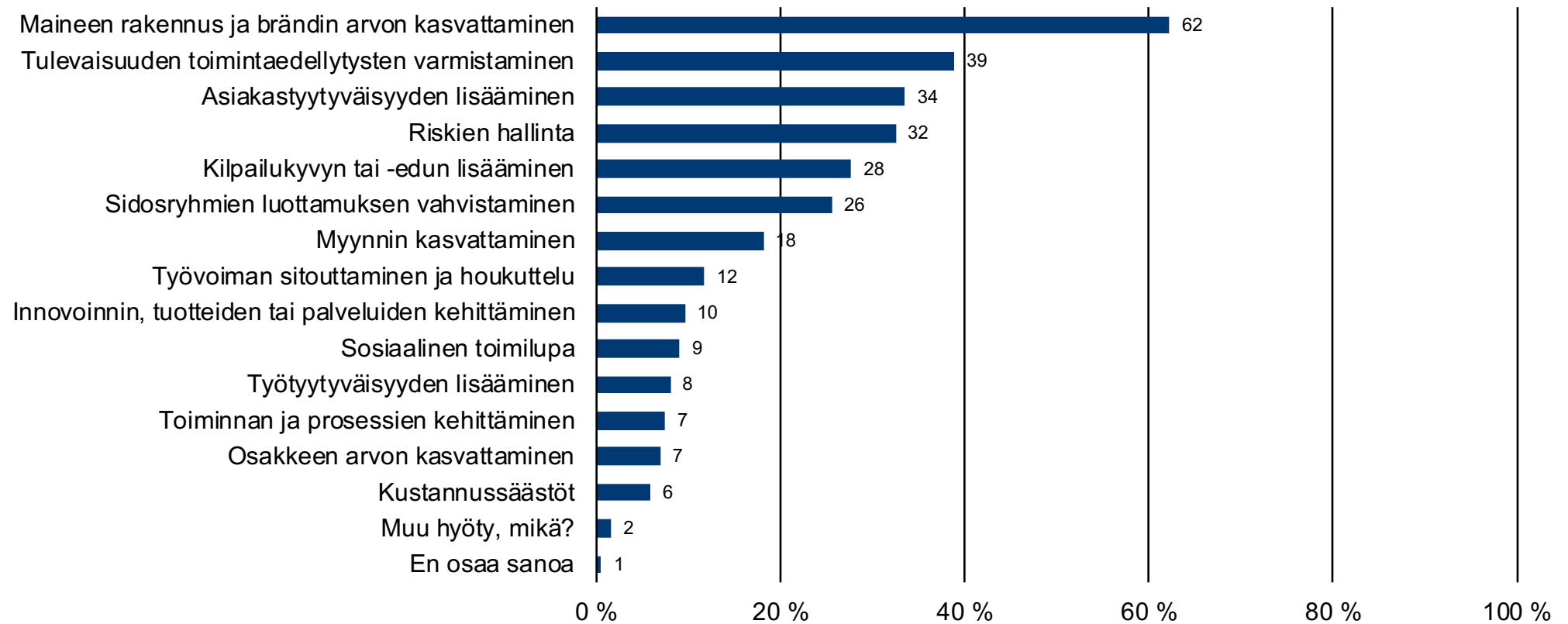
Kysymys: "Miten olennainen tekijä vastuullisuus on yrityksenne kannalta juuri nyt?"

62%

**yrityksistä tavoittelee vastuullisuuden
kautta maine- ja brändihyötyjä**

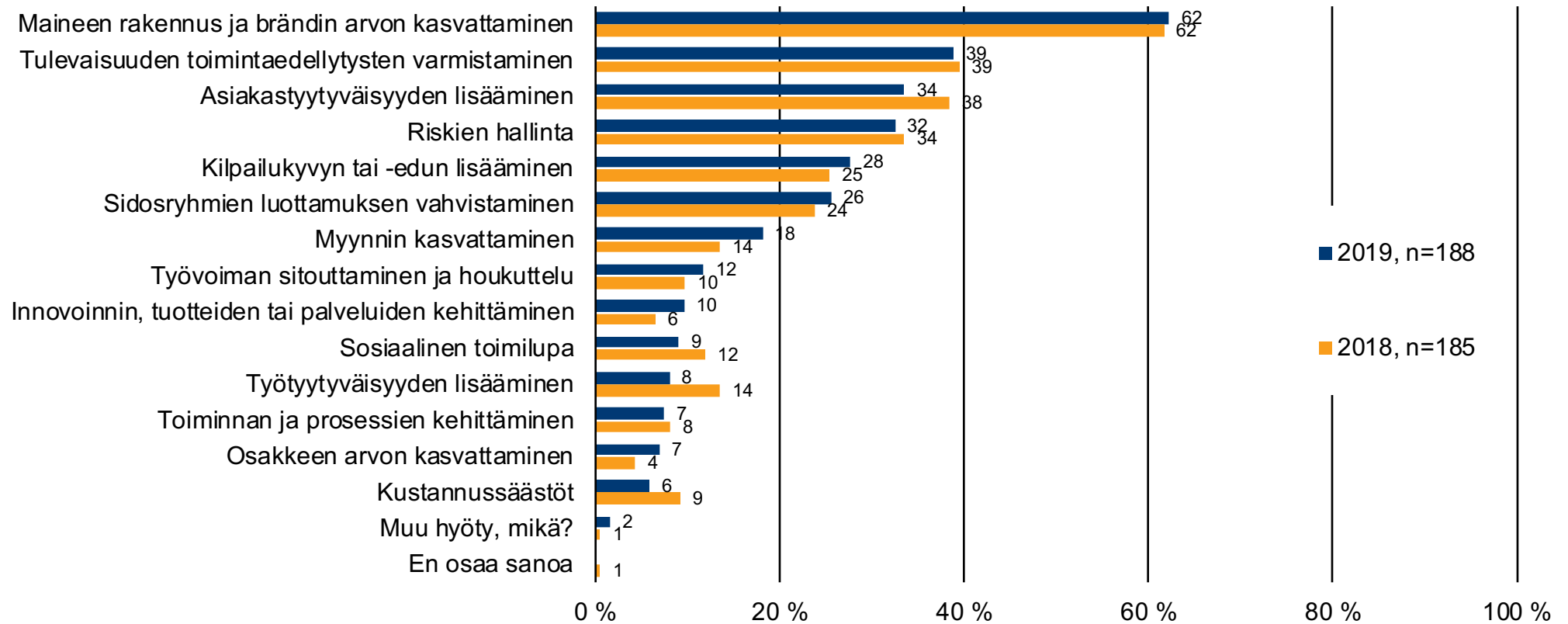
Osuus vastaajista, jotka valitsivat kysymykseen ”Mitä liiketoimintahyötyjä tavoittelette vastuullisuustoiminnan kautta? Valitse kolme (3) tärkeintä” vastausvaihtoehdon ”maineen rakennus ja brändin arvon kasvattaminen”.

Maineen rakennus tärkein syy panostaa vastuullisuuteen



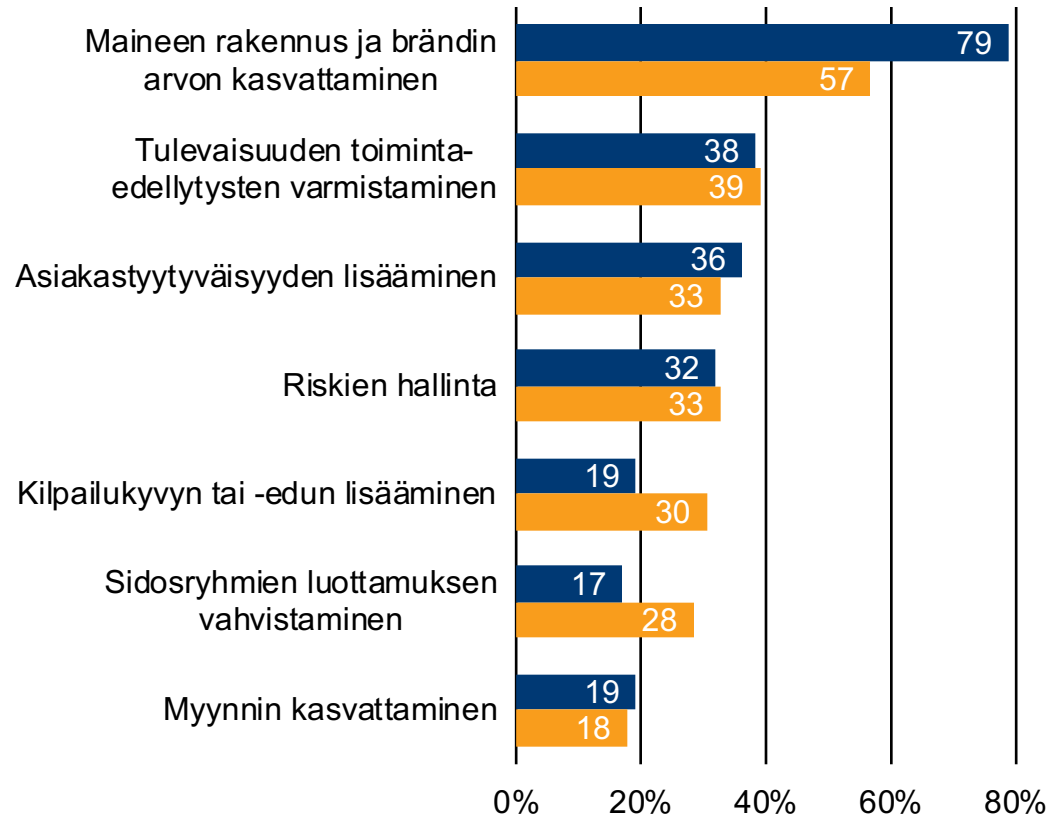
Kysymys: "Mitä liiketoimintahyötyjä tavoittelette vastuullisuustoiminnan kautta? Valitse kolme (3) tärkeintä."

Maine ja brändi yhä tärkein syy panostaa vastuullisuuteen

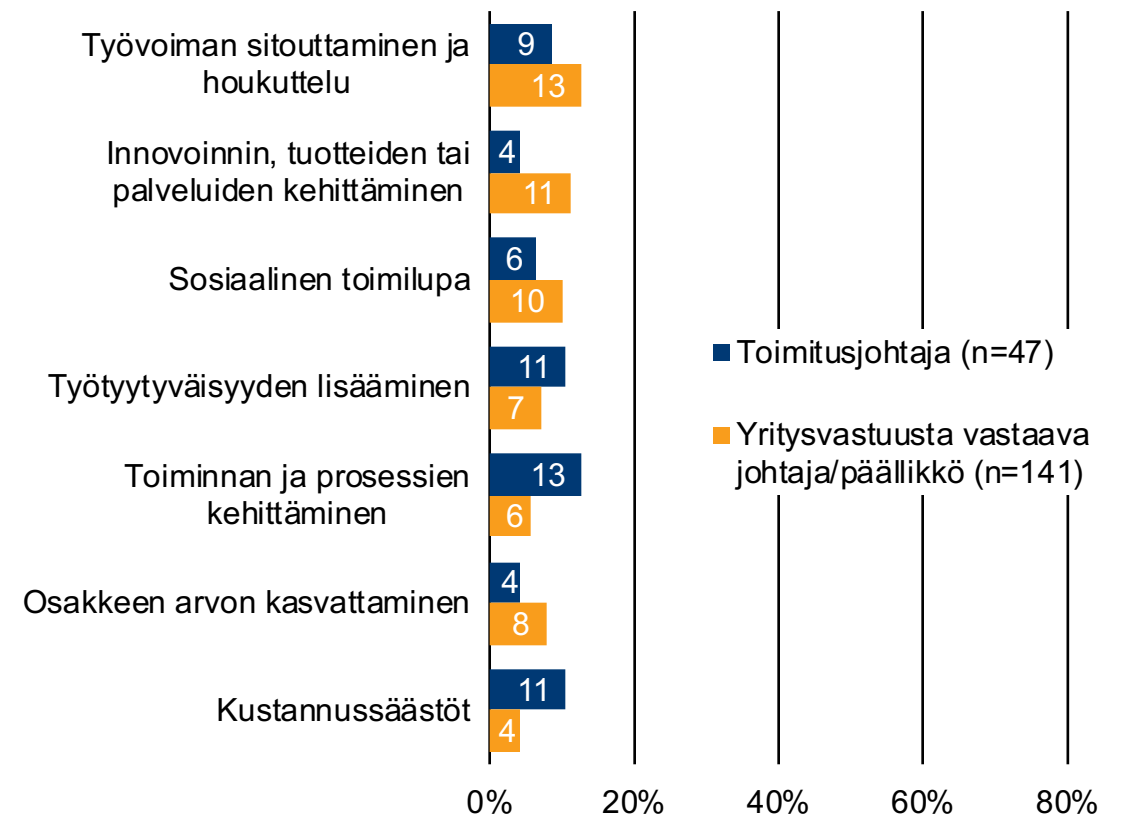


Kysymys: ”Mitä liiketoimintahyötyjä tavoittelette vastuullisuustoiminnan kautta? Valitse kolme (3) tärkeintä.”

Maineen rakennus ja brändin arvon kasvattaminen erityisen tärkeää toimitusjohtajille

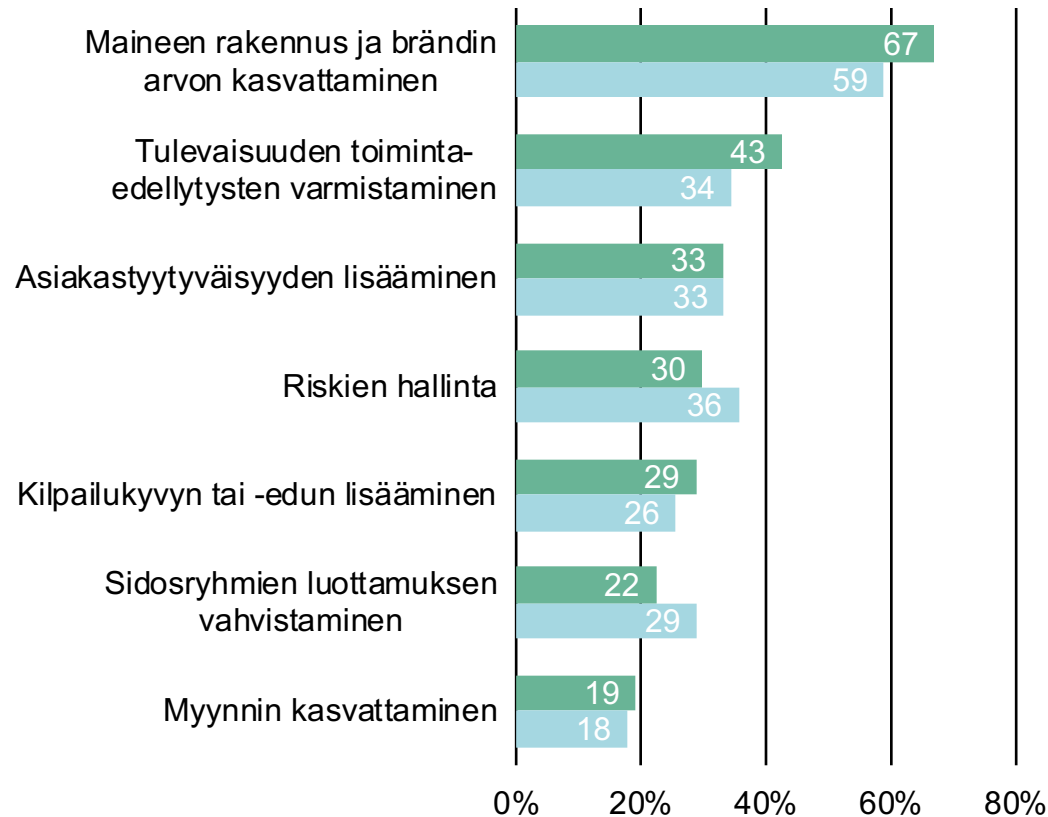


Kysymys: ”Mitä liiketoimintatavoitteita tavoittelette vastuullisuustoiminnan kautta? Valitse kolme (3) tärkeintä.”

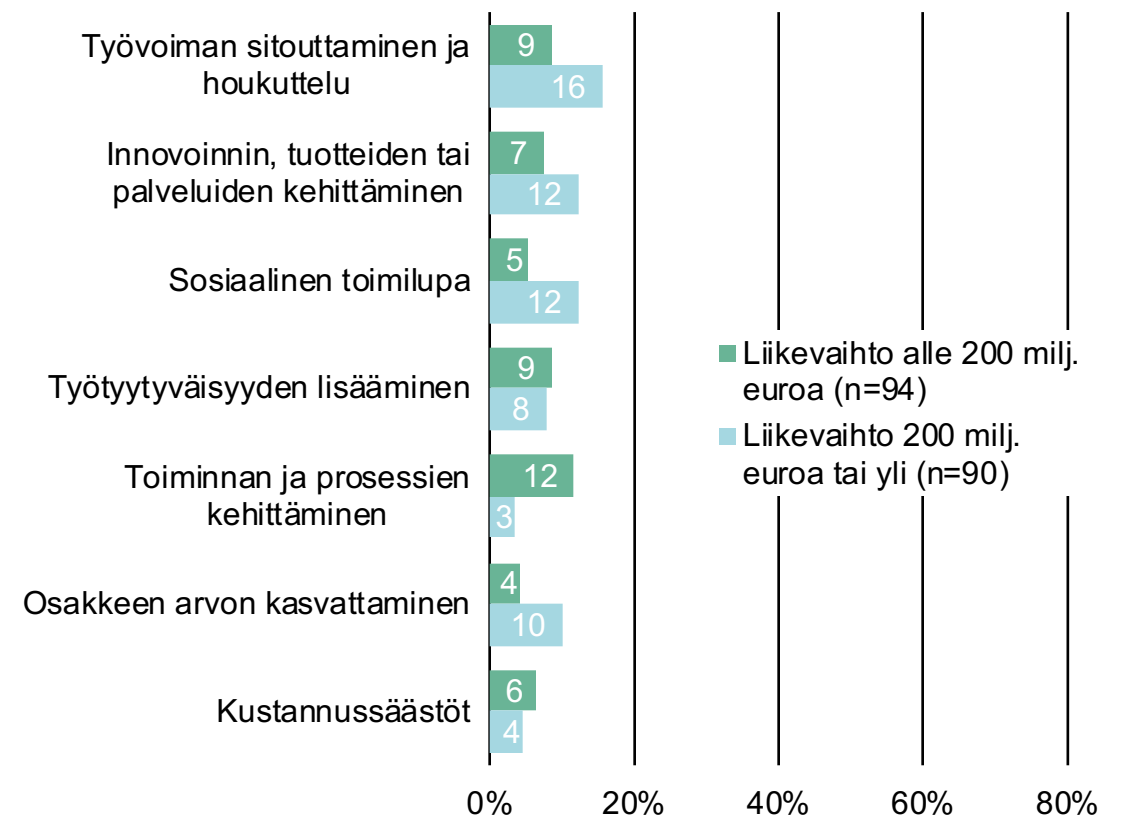


HUOM! Järjestys vastaajien yhteenlaskettujen tulosten mukaan.

Yrityksen koko ei näytä suuresti vaikuttavan vastuullisuustoiminnan kautta tavoiteltaviin hyötyihin



Kysymys: ”Mitä liiketoimintahyötyjä tavoittelette vastuullisuustoiminnan kautta? Valitse kolme (3) tärkeintä.”



HUOM! Järjestys vastaajien yhteenlaskettujen tulosten mukaan.

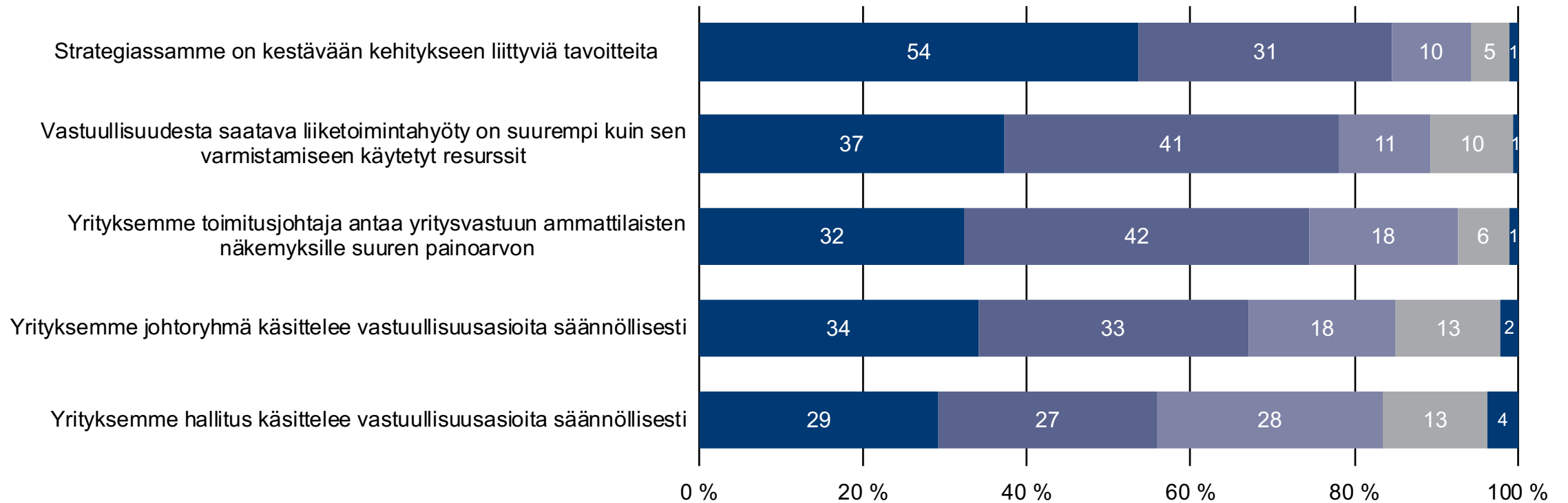
78%

yrityksistä pitää vastuullisuuden liiketoimintahyötyjä suurempina kuin sen varmistamiseen käytetyt resurssit

Osuus vastaajista, jotka valitsivat väittämään ”Vastuullisuuden liiketoimintahyödyt ovat suuremmat kuin sen varmistamiseen käytettävät resurssit” vastaukseksi ”Täysin samaa mieltä” tai ”Osittain samaa mieltä”

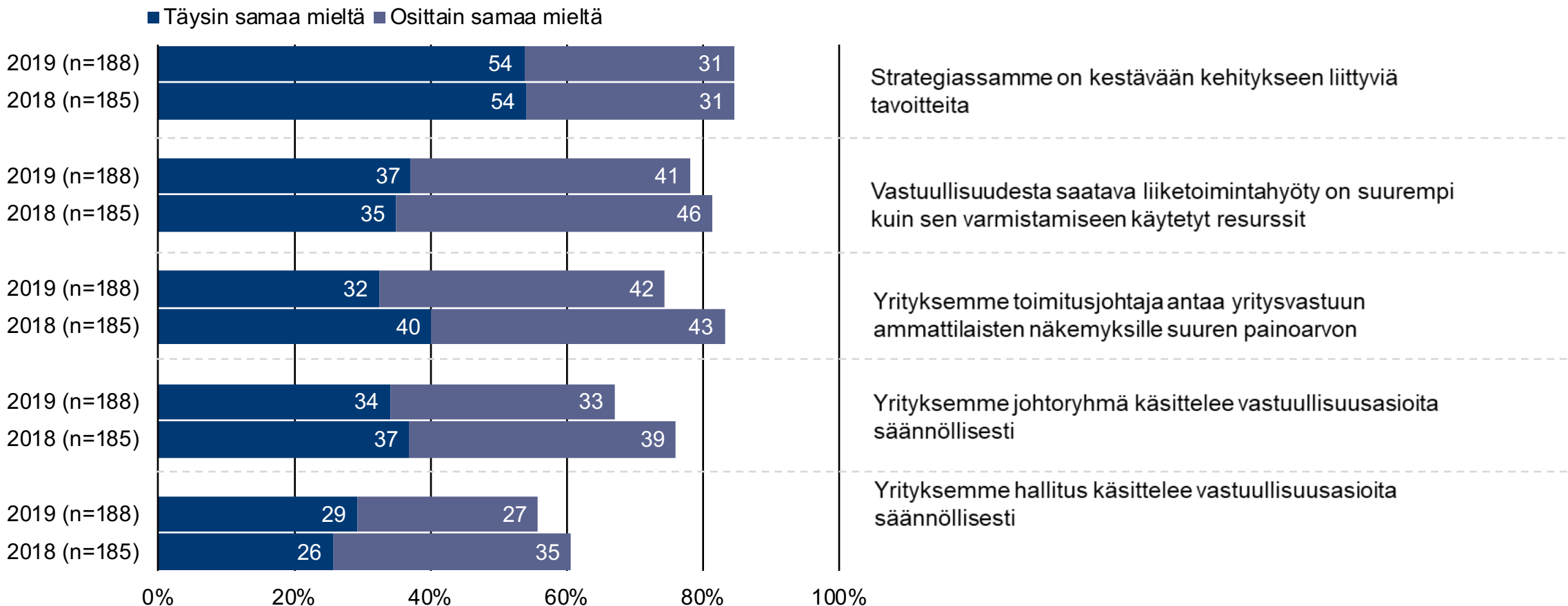
Valtaosalla yrityksistä kestävään kehitykseen liittyviä tavoitteita strategioissaan

■ Täysin samaa mieltä ■ Osittain samaa mieltä ■ Ei samaa eikä eri mieltä ■ Osittain eri mieltä ■ Täysin eri mieltä



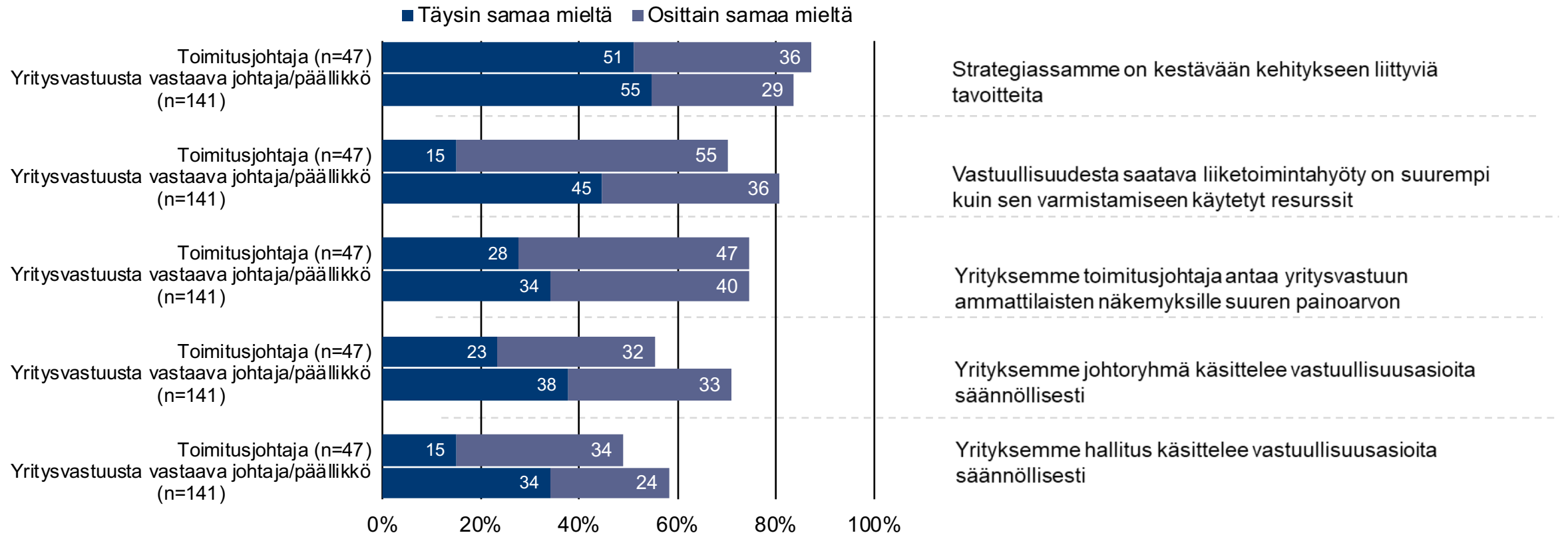
Kysymys: ”Kuinka samaa tai eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa? Vastaa asteikolla 1-5, jossa 1=täysin eri mieltä.. ja 5=täysin samaa mieltä”

Ylimmässä johdossa keskustelua vastuullisuudesta viime vuotta vähemmän



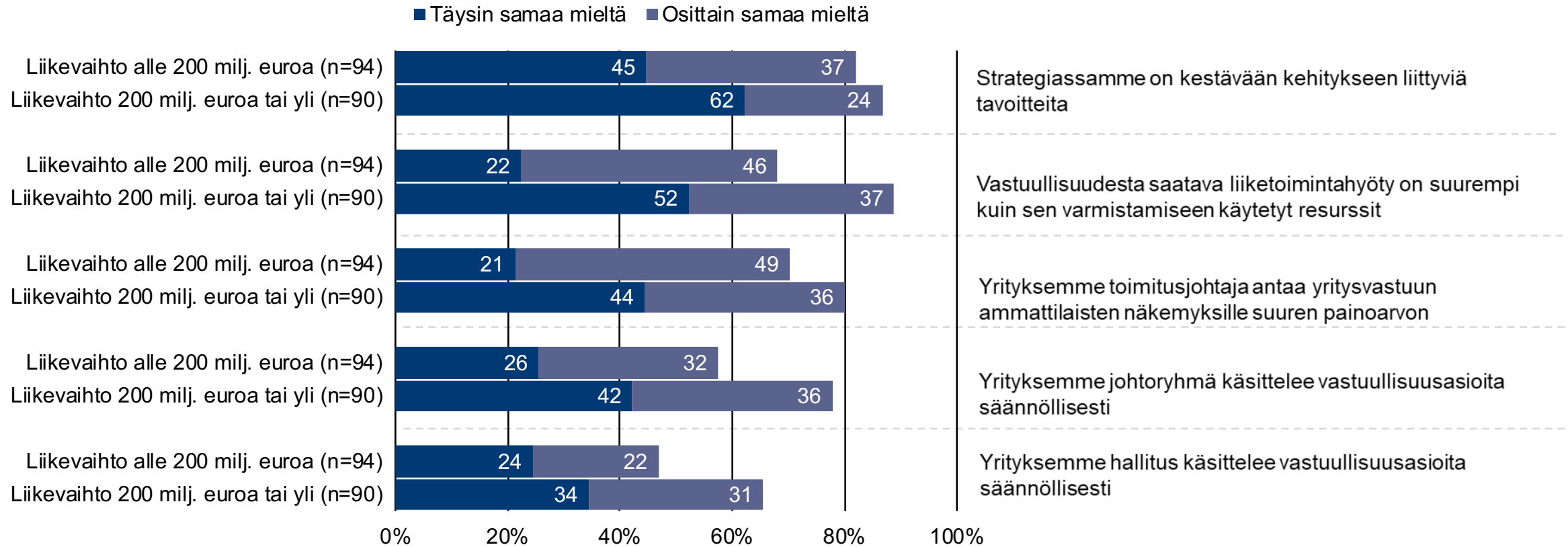
Kysymys: "Kuinka samaa tai eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa? Vastaa asteikolla 1-5, jossa 1=täysin eri mieltä.. ja 5=täysin samaa mieltä"

Vastuullisuuden ammattilaiset näkevät yritysvastuun liiketoimintahyödyt



Kysymys: "Kuinka samaa tai eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa? Vastaa asteikolla 1-5, jossa 1=täysin eri mieltä.. ja 5=täysin samaa mieltä"

Pienemmät yritykset eivät vielä tunnista vastuullisuuden liiketoimintahyötyjä



Kysymys: "Kuinka samaa tai eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa? Vastaa asteikolla 1-5, jossa 1=täysin eri mieltä.. ja 5=täysin samaa mieltä"



4

**Yhteiskunnallinen keskustelu
näkyvät yritysten
vastuullisuusagendalla**

Yritykset tekevät yritys vastuun eri osa-alueiden eteen paljon erilaisia toimenpiteitä, mutta niiden määrä ei enää ole lisääntynyt muutamia osa-alueita lukuun ottamatta.

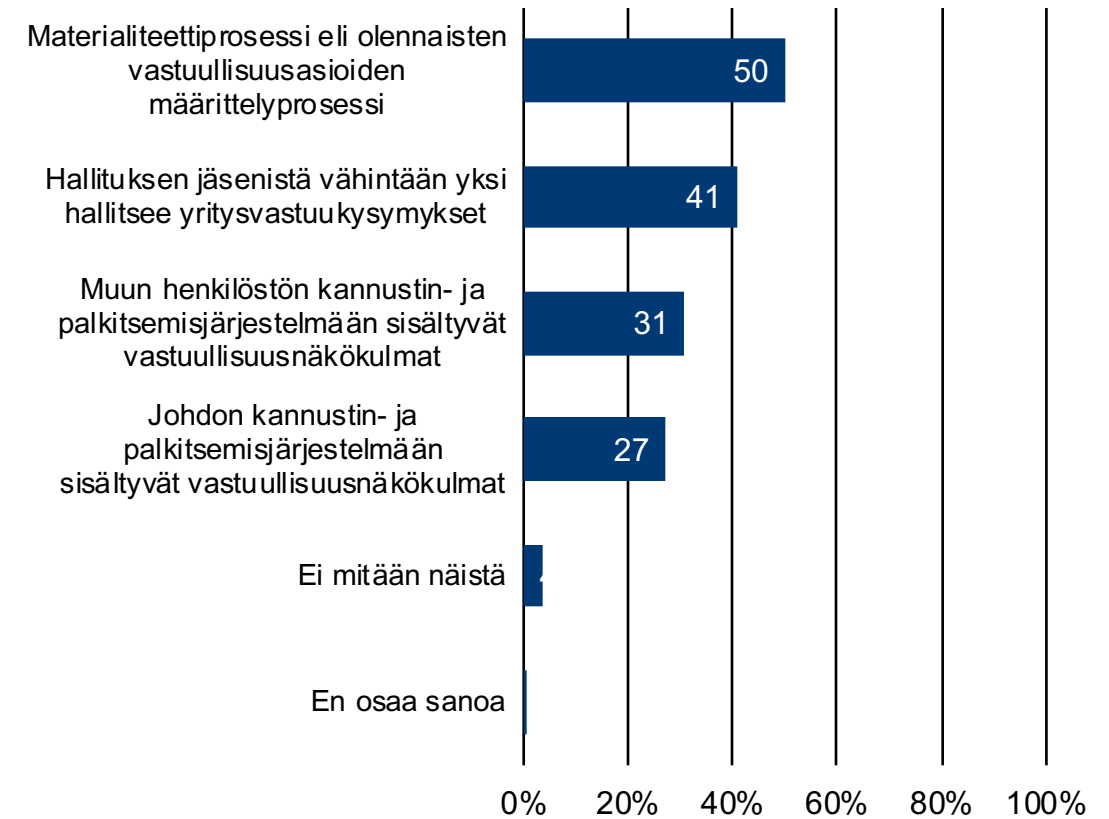
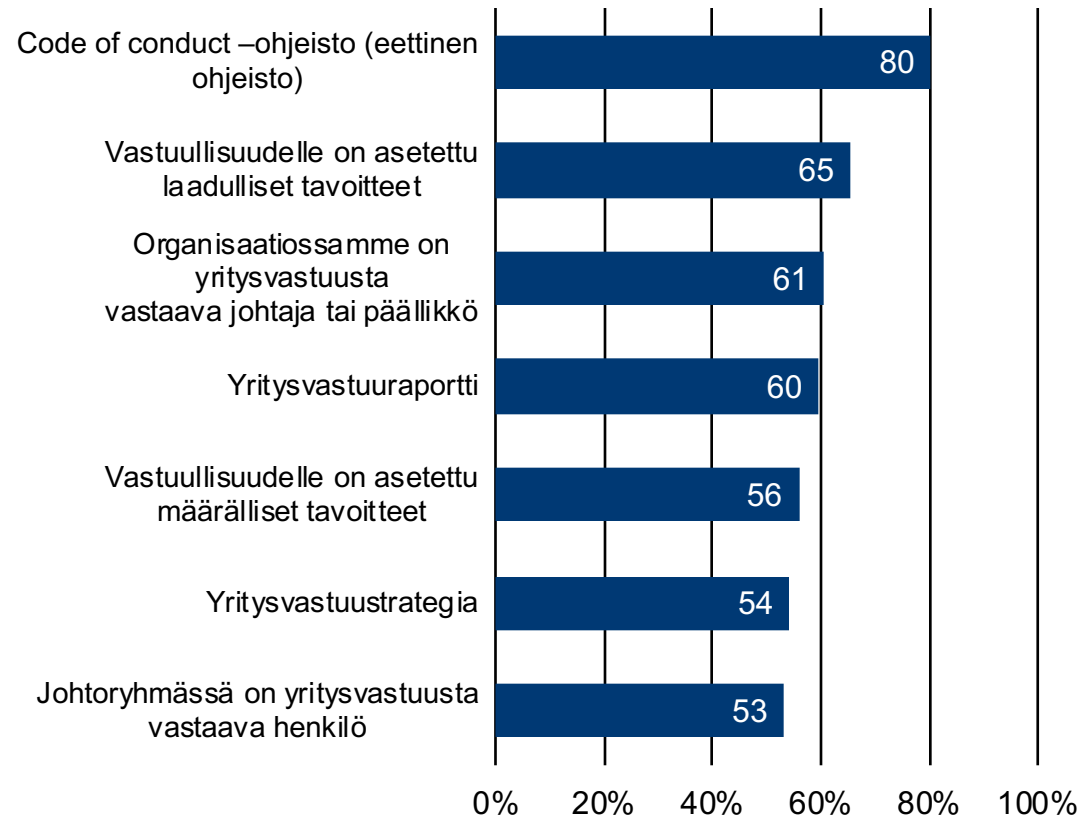
Yhteiskunnallinen keskustelu näkyy yritysten vastuullisuusagendalla.

EU:n tietosuoja-asetuksen siirtymäajan loppuminen näyttää tuoneen tietojen suojauksen lähes kaikkien yritysten agendalle. 94 % vastaajista tehneensä toimia asiakastietojen ja asiakkaiden yksityisyydensuojan turvaamiseksi.

Henkilöstön yhdenvertaisuus, tasa-arvo- ja monimuotoisuus on noussut kaikkein keskeisimpien yritys vastuutoimenpiteiden joukkoon ja 93 % yrityksistä on ottanut aihepiirin toimintaohjelmiinsa.

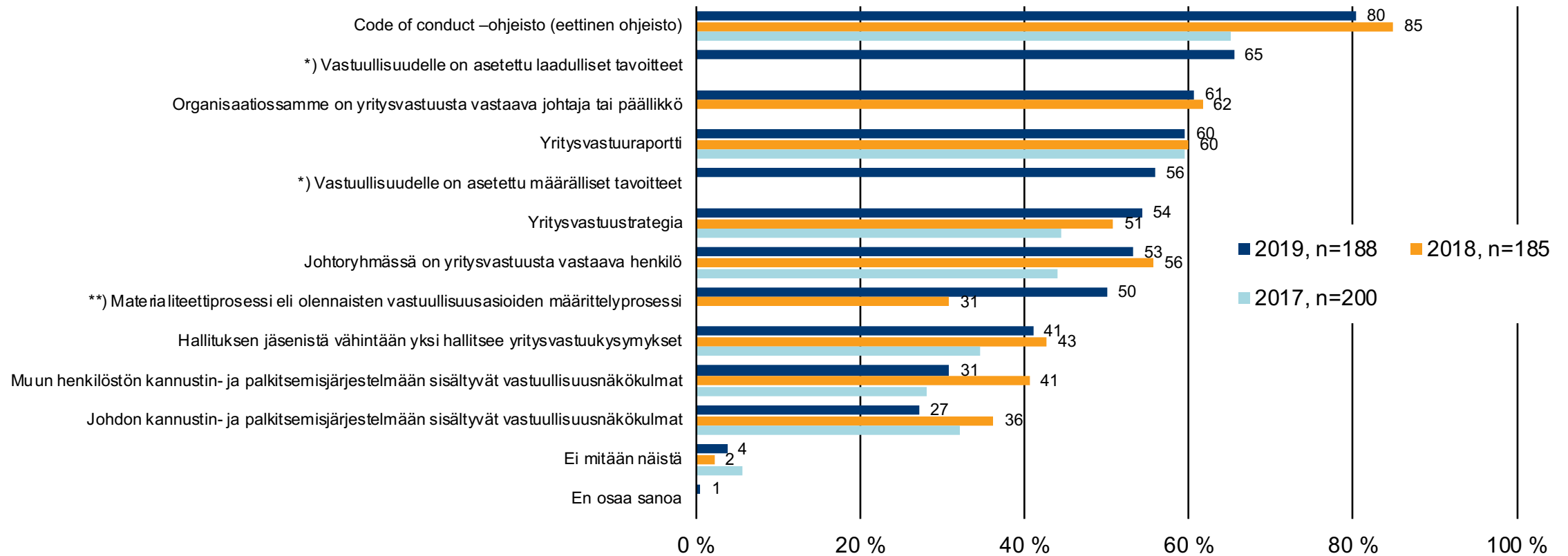
Vastuullisuuden johtamisen suurimmaksi haasteeksi koetaan vastuullisuuden integrointi liiketoimintaan. Lähes yhtä haasteellisenä koetaan kuitenkin vastuullisuuden vaikutusten mittaaminen ja seuranta. Myös henkilöstö- ja muut resurssit nousevat yhä useammin haasteeksi (38 % 2019 vs. 29 % 2018).

Vastuullisuuden johtamiskäytännöt levinneet laajalti yrityksiin



Kysymys: ”Onko yrityksessänne seuraavia vastuullisuuden johtamiskäytäntöjä?”

Johtamiskäytännöt eivät kuitenkaan enää lisääntyneet

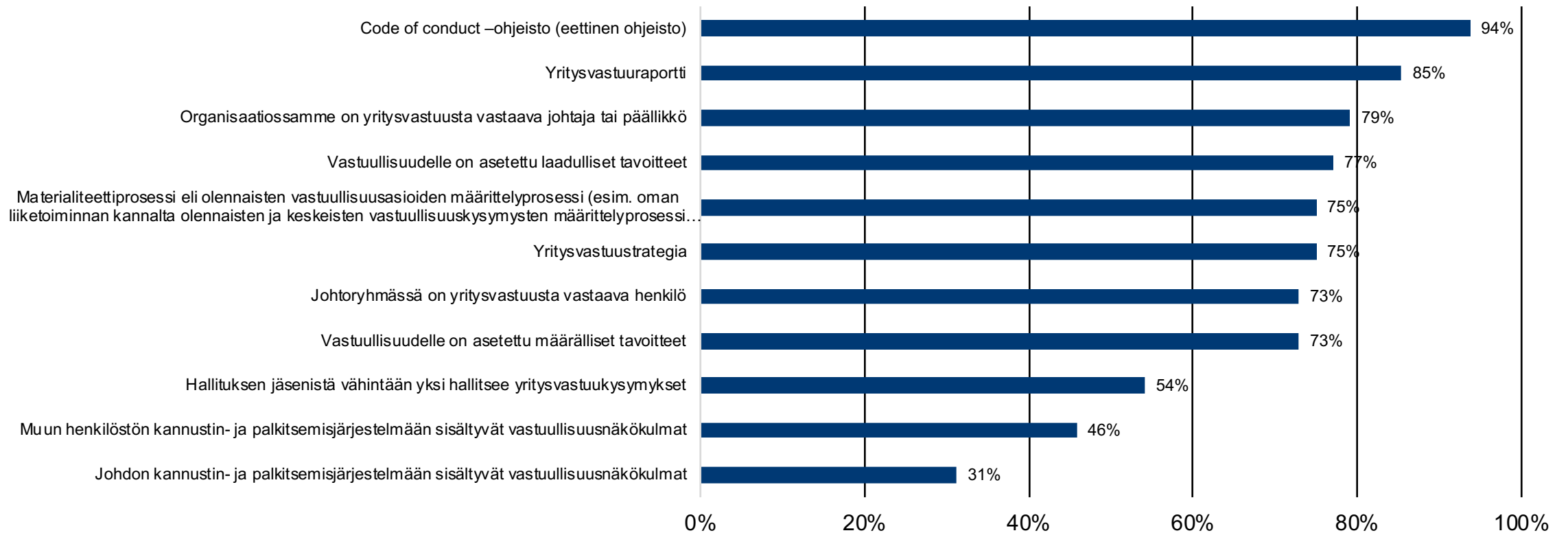


Kysymys: "Onko yrityksessänne seuraavia vastuullisuuden johtamiskäytäntöjä?"

*) Väittämä ollut aiemmin muodossa "Vastuullisuudelle on asetettu laadulliset ja/tai määrälliset tavoitteet". Johtamiskäytännön valitsi 2018 71 % vastaajista
 **) Väittämää tarkennettu, ollut aiemmin muodossa "Materialiteettiprosessi"

Lähes kaikilla pörssiyrityksillä eettinen ohjeisto

Pörssiyritykset, n=48



Kysymys: "Onko yrityksessänne seuraavia vastuullisuuden johtamiskäytäntöjä?"

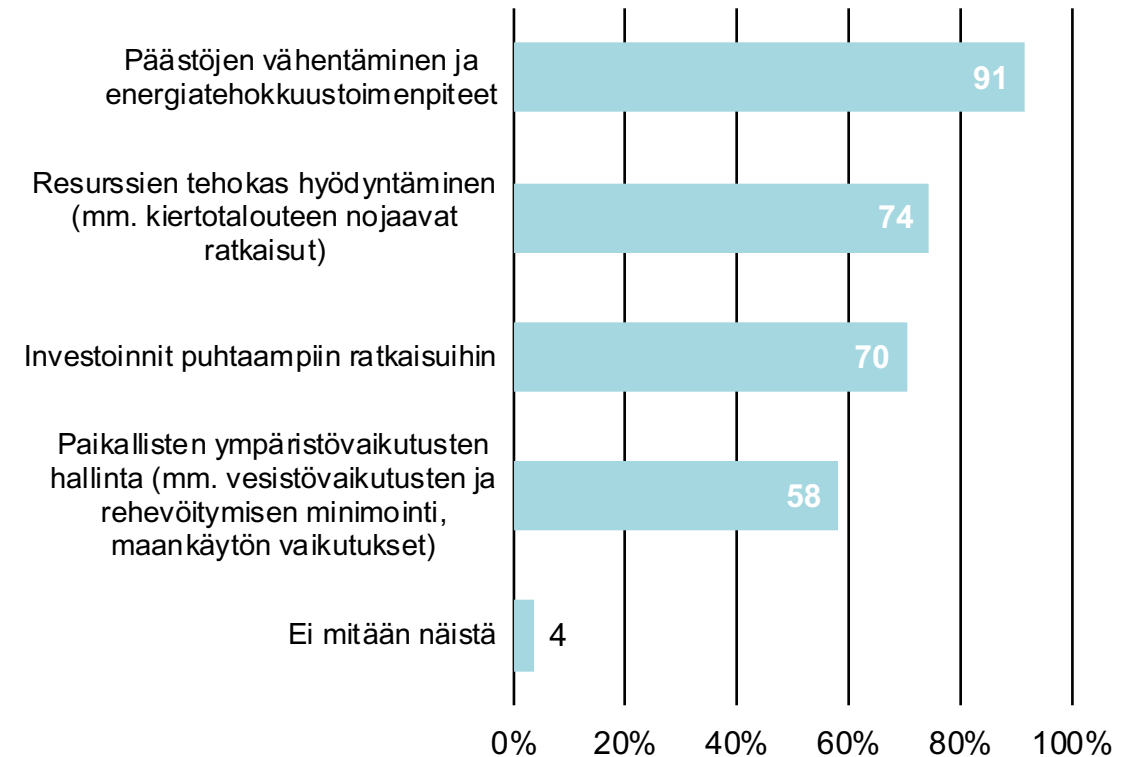
Sosiaalisen ja ympäristövastuun toimenpiteet

Sosiaalinen vastuu



Kysymys: ”Mitä yritys vastuun toimenpiteitä olette tehneet? Valitse kaikki tekemänne toimenpiteet?”

Ympäristövastuu



Kysymys: ”Mitä yritys vastuun toimenpiteitä olette tehneet? Valitse kaikki tekemänne toimenpiteet?”

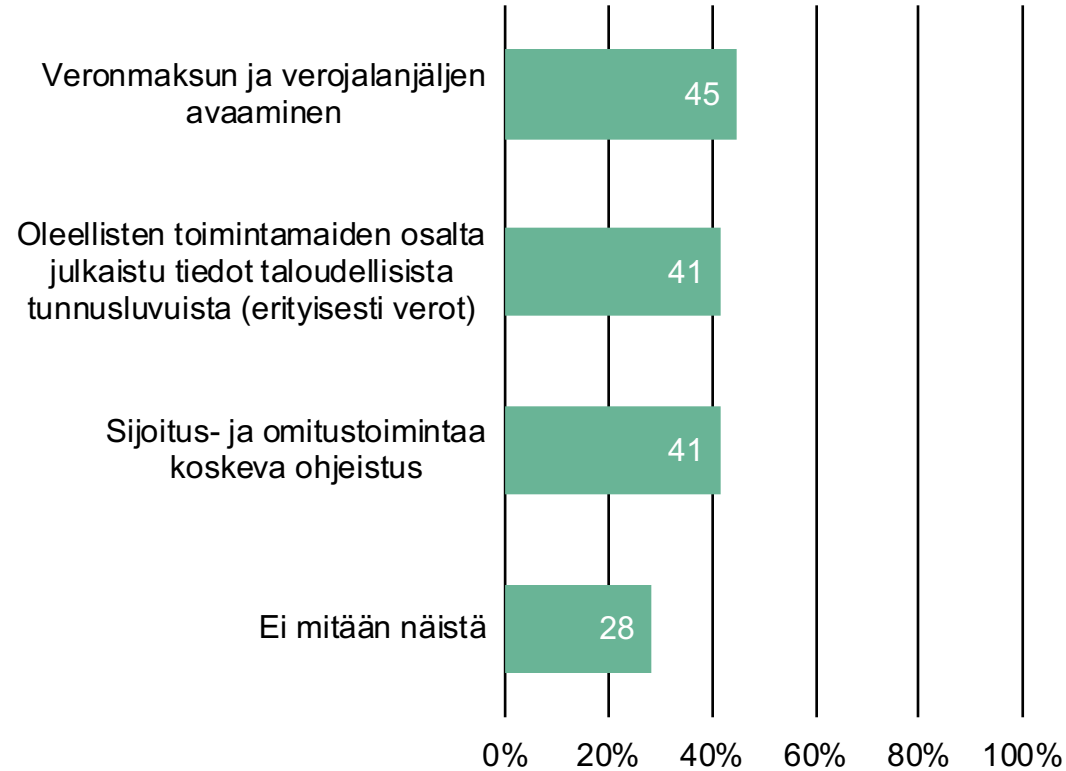
73%

yrityksistä huomio vastuullisuuden hankintapäätöksissään

Niiden vastaajien osuus, jotka valitsivat kysymykseen ”Mitä yritysvastuun toimenpiteitä olette tehneet? Valitse kaikki tekemänne toimenpiteet?” vastausvaihtoehdon ”yhteiskuntavastuukriteerien huomioiminen hankinta- ja ostopäätöksissä

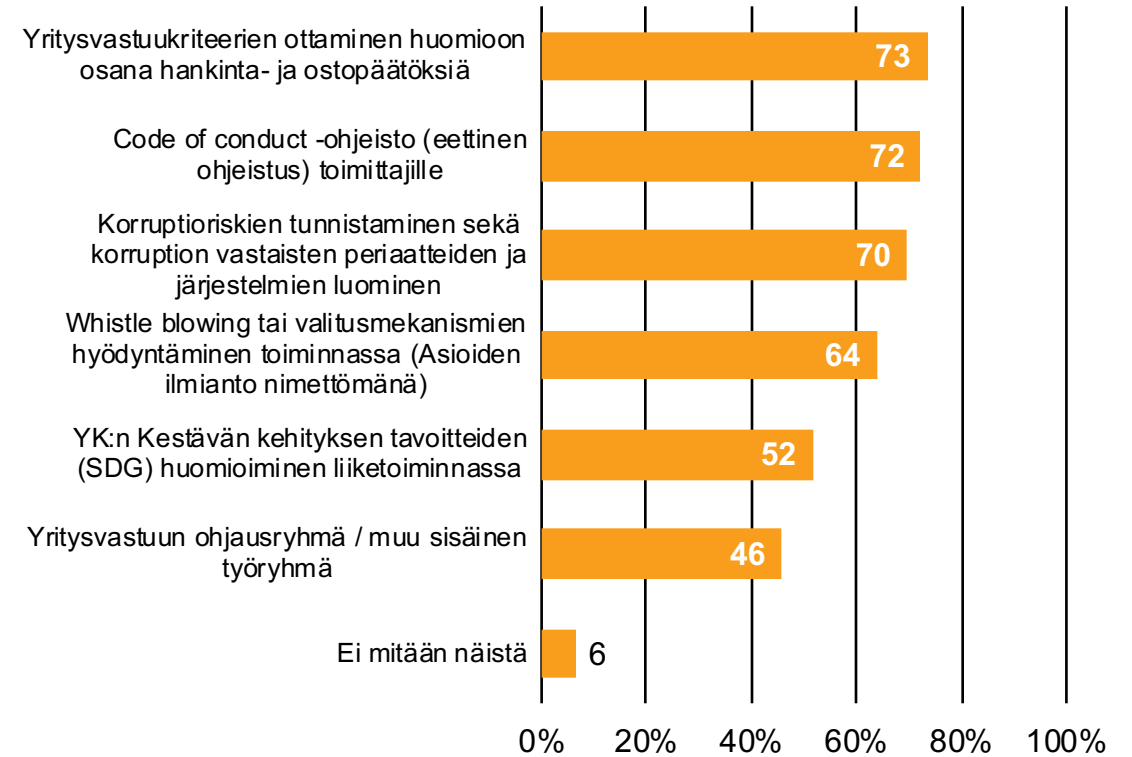
Taloudellisen vastuun ja hallinnan ja prosessien toimenpiteet

Taloudellinen vastuu



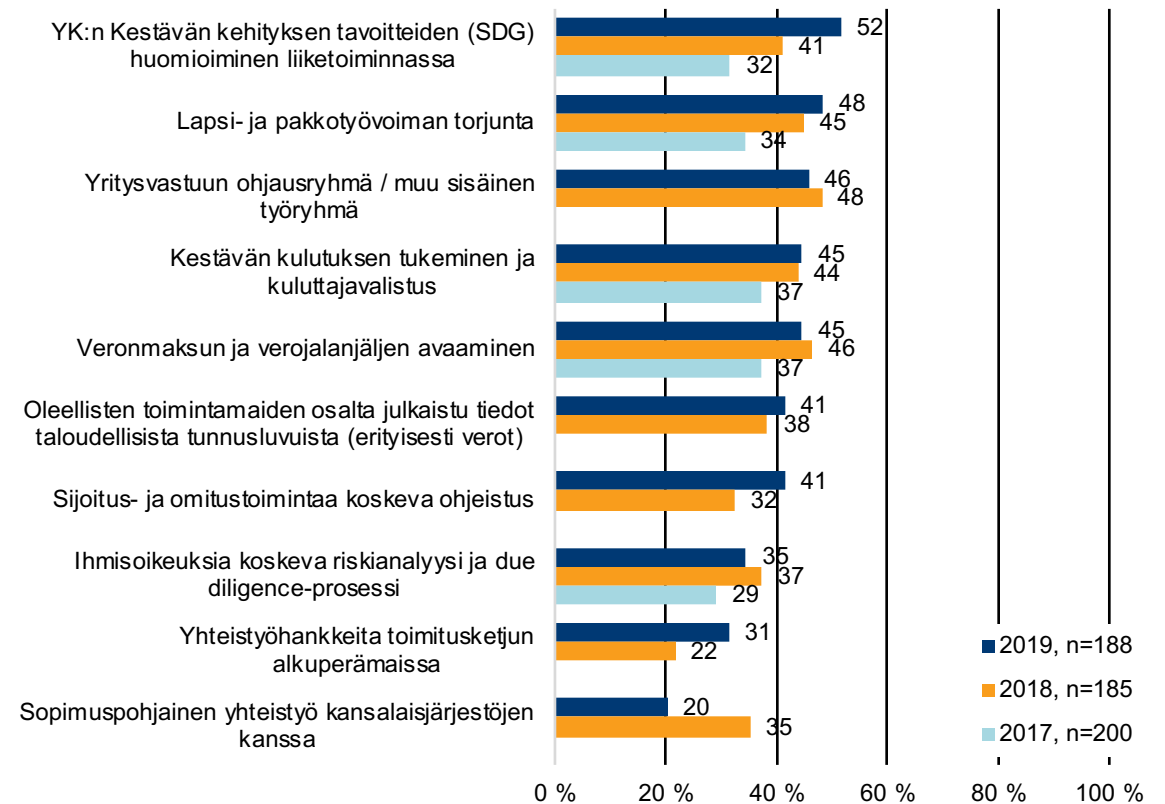
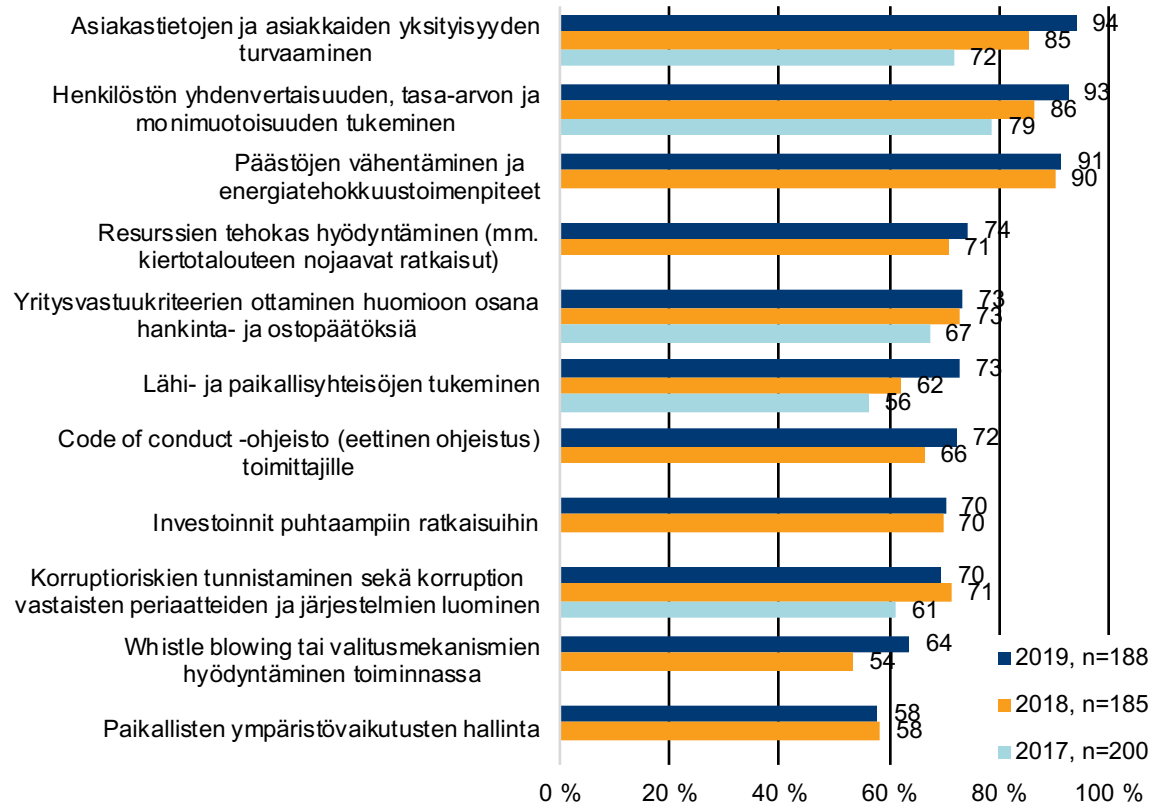
Kysymys: "Mitä yritys vastuun toimenpiteitä olette tehneet? Valitse kaikki tekemänne toimenpiteet?"

Hallinta ja prosessit



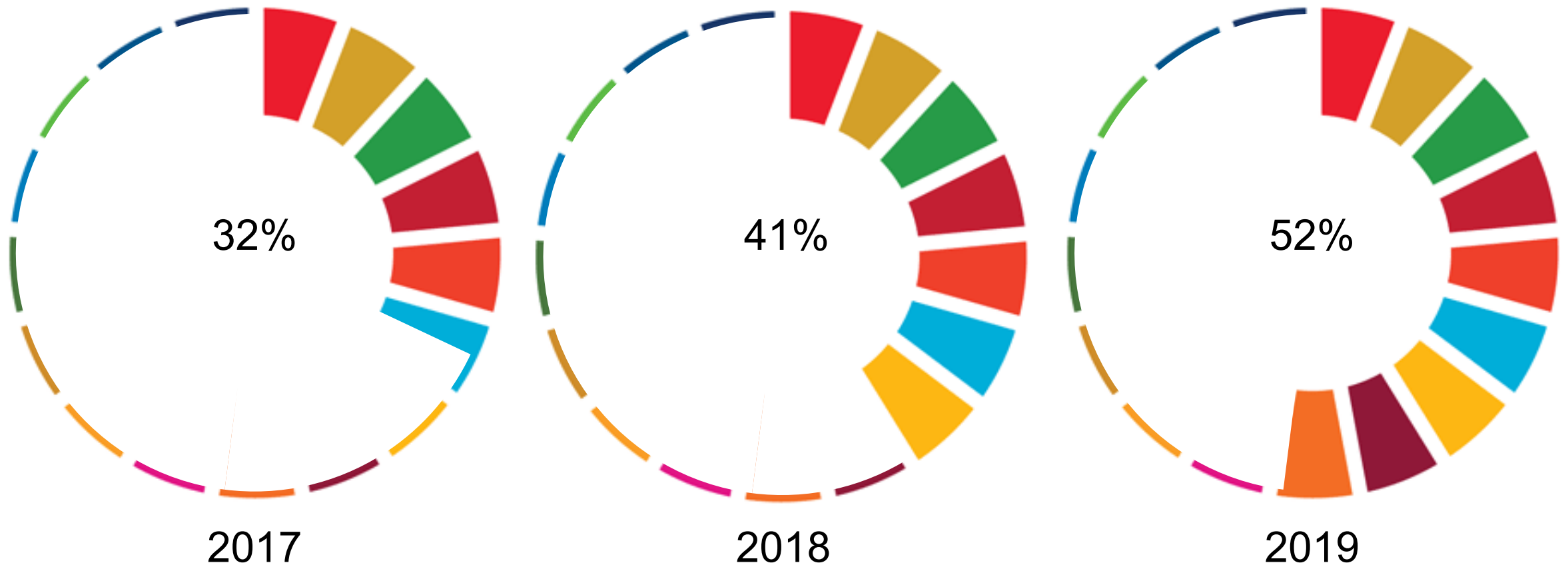
Kysymys: "Mitä yritys vastuun toimenpiteitä olette tehneet? Valitse kaikki tekemänne toimenpiteet?"

Yrityksissä runsaasti vastuullisuustoimia, mutta määrä ei enää lisääntynyt aiempien vuosien tapaan

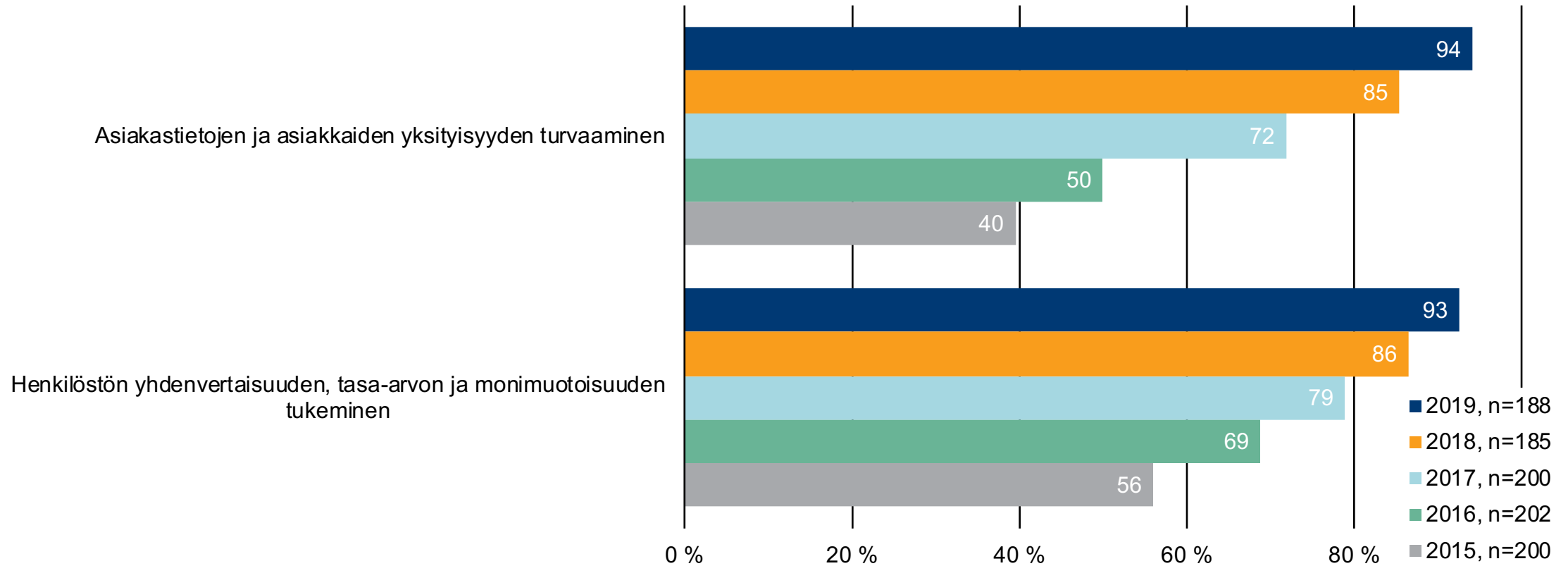


Kysymys: ”Mitä yritysvastuun toimenpiteitä olette tehneet? Valitse kaikki tekemänne toimenpiteet?”

YK:n kestävä kehityksen tavoitteiden huomioiminen liiketoiminnassa edelleen kasvussa



Asiakkaiden yksityisyyden suoja ja henkilöstön yhdenvertaisuus yhä useamman yrityksen agendalla



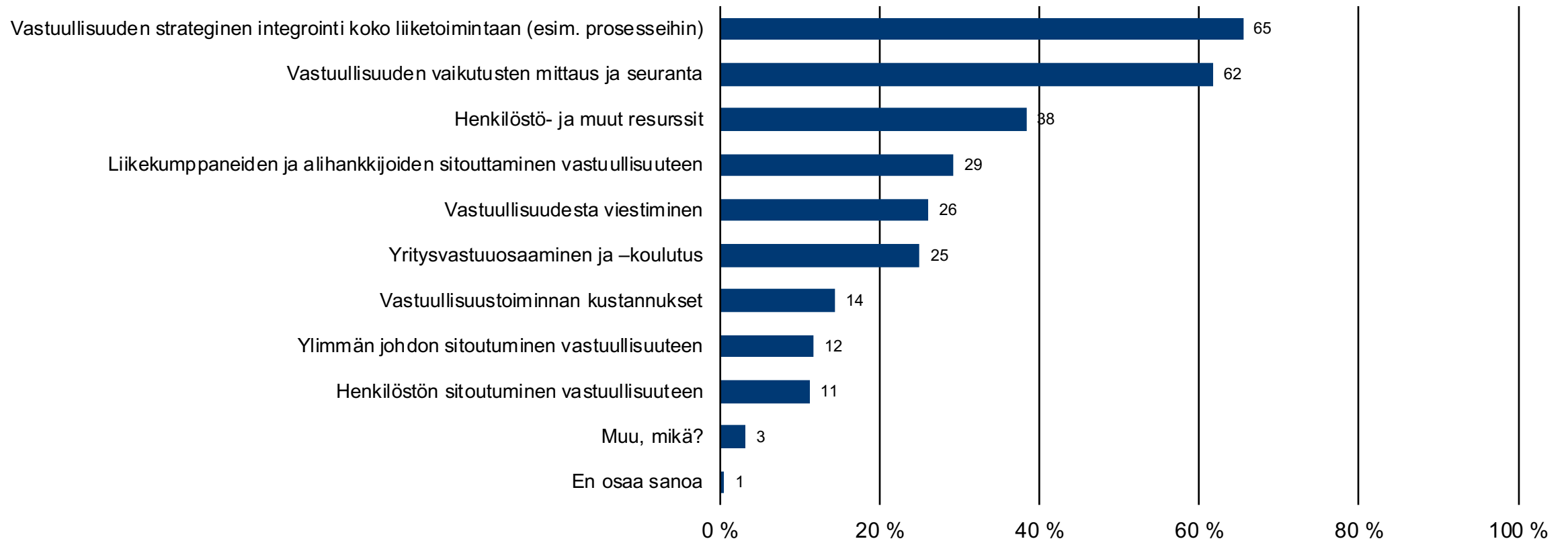
Kysymys: "Mitä yritys vastuun toimenpiteitä olette tehneet? Valitse kaikki tekemänne toimenpiteet?"

38%

yrittäjistä näkee resurssien olevan vastuullisuuden johtamisen keskeinen haaste (29% vuonna 2018)

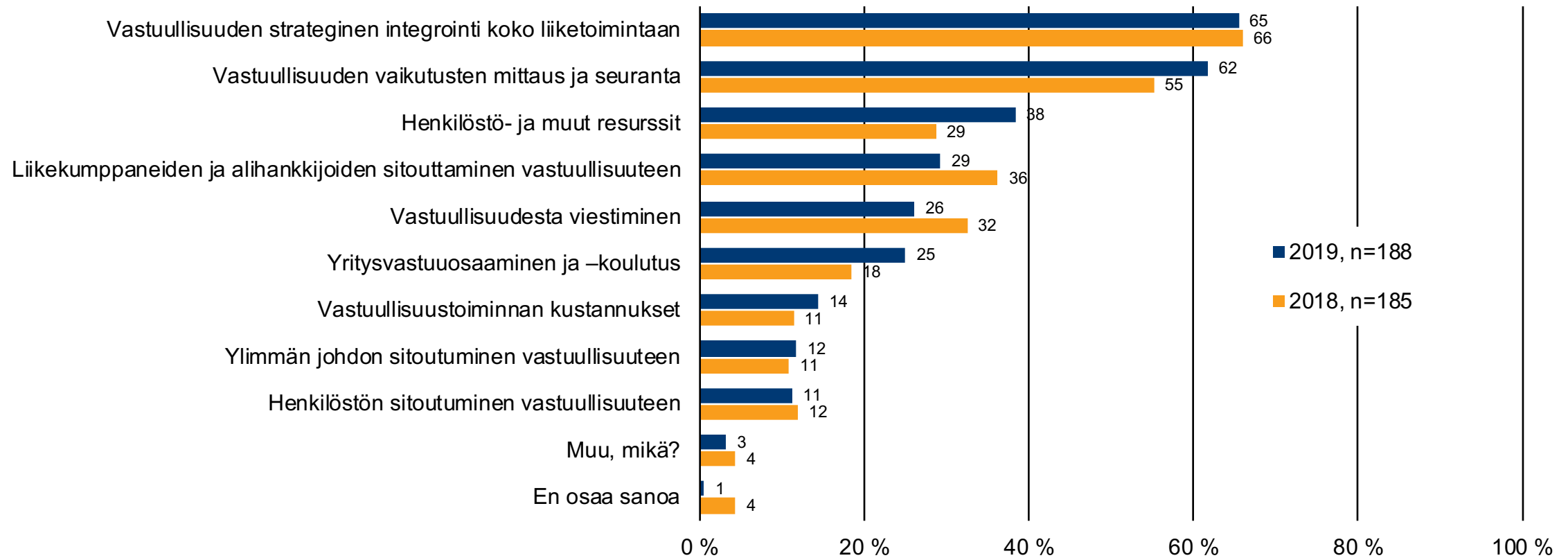
Osuus vastaajista, jotka valitsivat kysymykseen ”Mitkä ovat yrityksenne keskeiset vastuullisuuden johtamisen haasteet juuri tällä hetkellä?” Valitse kolme (3) tärkeintä” vastausvaihtoehdon ”henkilöstö- ja muut resurssit”.

Vastuullisuuden strateginen integrointi vastuullisuuden johtamisen suurin haaste



Kysymys: ”Mitkä ovat yrityksenne keskeiset vastuullisuuden johtamisen haasteet juuri tällä hetkellä?” Valitse kolme (3) tärkeintä.”

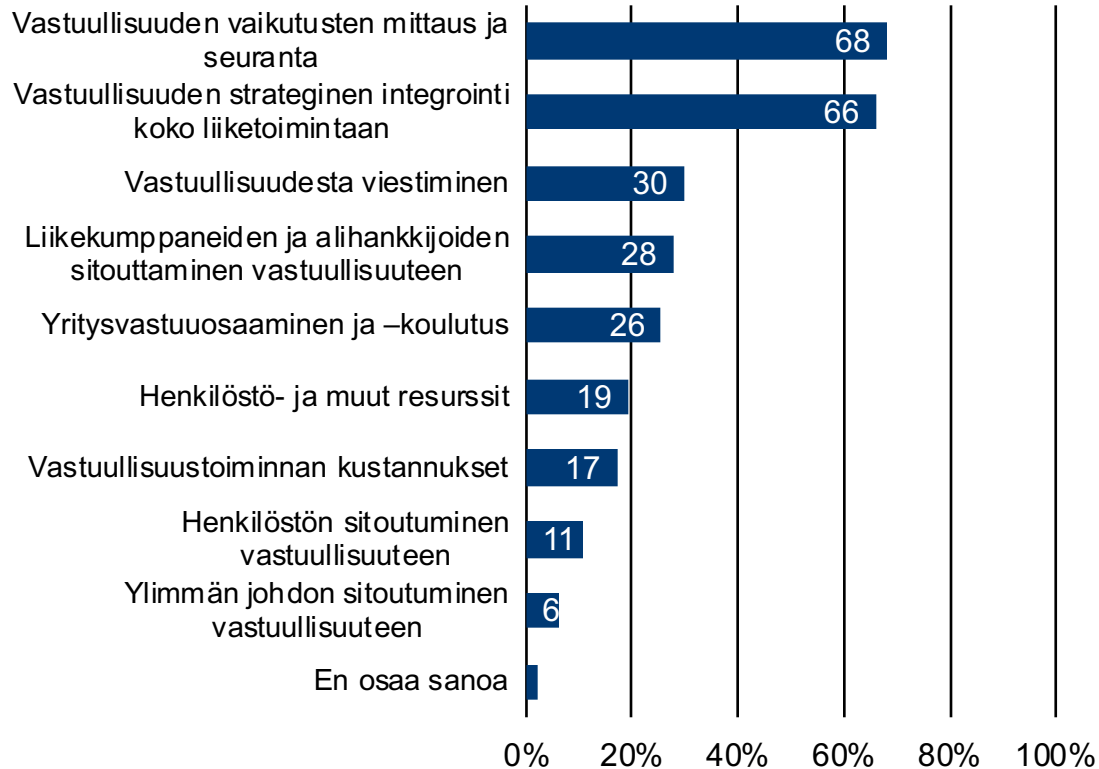
Henkilöstö- ja muut resurssit koetaan haasteeksi aiempaa useammin



Kysymys: ”Mitkä ovat yrityksenne keskeiset vastuullisuuden johtamisen haasteet juuri tällä hetkellä?” Valitse kolme (3) tärkeintä.”

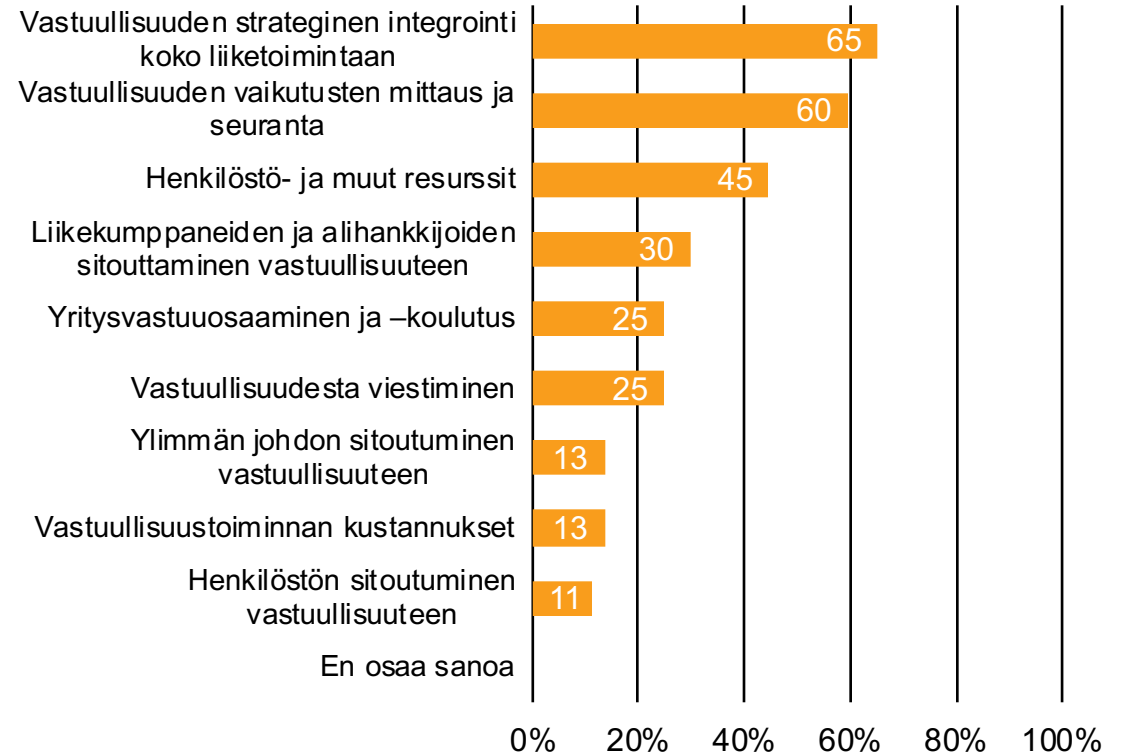
Resurssit ovat haaste etenkin yritysvastuujohtajien mielestä

Toimitusjohtajat (n=47)



Kysymys: ”Mitkä ovat yrityksenne keskeiset vastuullisuuden johtamisen haasteet juuri tällä hetkellä?” Valitse kolme (3) tärkeintä.”

Yritysvastuusta vastaavat johtajat / päälliköt (n=141)



Kysymys: ”Mitkä ovat yrityksenne keskeiset vastuullisuuden johtamisen haasteet juuri tällä hetkellä?” Valitse kolme (3) tärkeintä.”

5

**Vastuullisuuden ammattilaisten
määrä pysynyt ennallaan**

Vastuullisuuden ammattilaisten määrässä ei ole tapahtunut muutoksia viime vuoteen verrattuna.

Vastuullisuus nähdään ennen kaikkea keinona rakentaa mainetta ja kasvattaa brändin arvoa. Neljännes yritys vastuun ammattilaisista työskentelee viestintäyksikössä.

Tutkimukseen vastanneista vastuullisuuden ammattilaisista aiempaa hieman harvempi on johtoryhmän jäsen.

Huomionarvoista on, että viime vuotta harvemmat vastaajat kokevat toimitusjohtajien antavan vastuullisuuden ammattilaisten näkemyksille suuren painoarvon.

Neljännes vastuullisuuden ammattilaisista työskentelee viestintäyksikössä

61%

vastaajista sanoi, että heidän organisaatiossaan on yritysvastuusta vastaava johtaja tai päällikkö

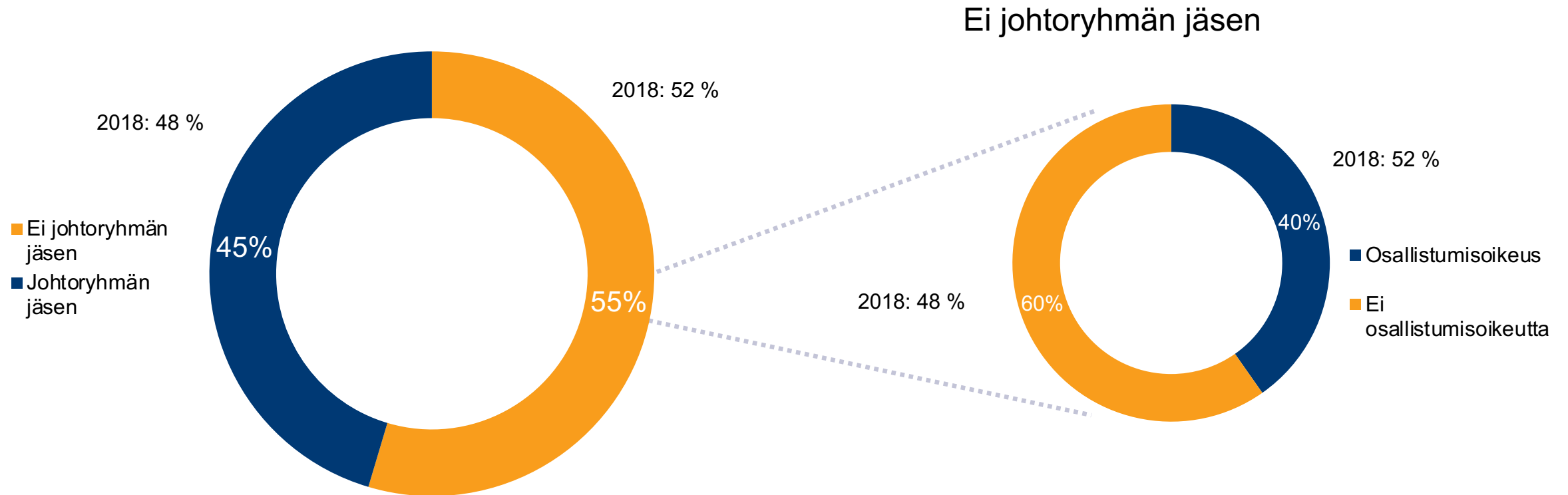
Kysymys: "Onko yrityksessänne seuraavia vastuullisuuden johtamiskäytäntöjä?"
Vastaus: "Organisaatiossamme on yritysvastuusta vastaava johtaja tai päällikkö"



Kysymys: "Missä osastolla / yksikössä / liiketoiminnossa yritysvastuusta vastaava johtaja tai päällikkö työskentelee?"

Alle puolet kyselyyn vastanneista vastuullisuusjohtajista kuuluu johtoryhmään

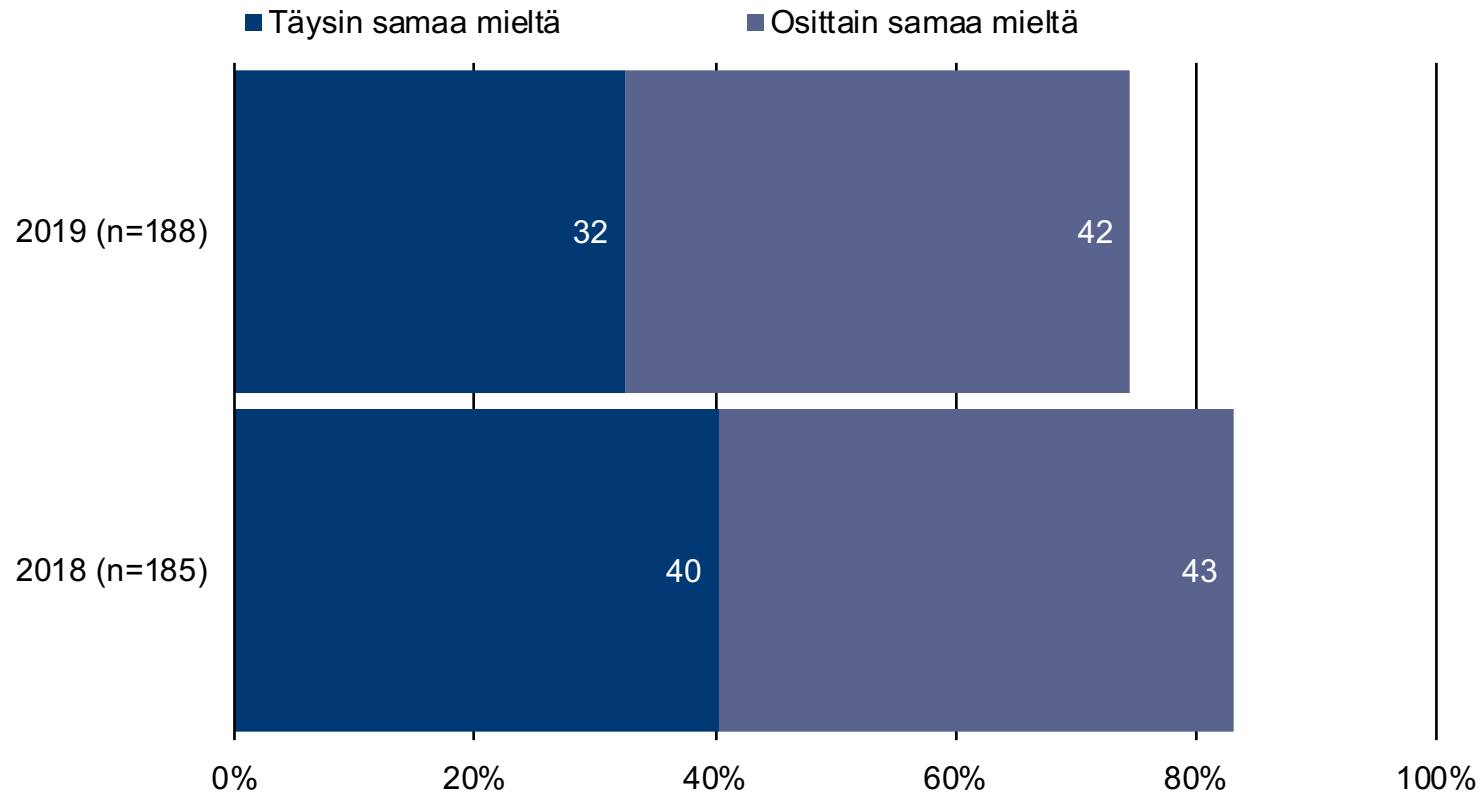
Tuloksen tulkinnessa huomioitava, että tänä vuonna kyselyyn vastasi viime vuotta enemmän vastuullisuuspäälliköitä



Kysymys (vain vastuullisuusjohtajille ja päälliköille): "Oletko johtoryhmän jäsen?"
(n=141)

Kysymys (jos ei johtoryhmän jäsen): "Onko sinulla osallistumisoikeus johtoryhmän kokouksiin?" (n=77)

Toimitusjohtajat antavat vastuullisuuden ammattilaisten näkemyksille viime vuotta vähemmän painoarvoa



Yrityksemme toimitusjohtaja antaa vastuullisuuden ammattilaisten näkemyksille suuren painoarvon

Kysymys: "Kuinka samaa tai eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa? Vastaa asteikolla 1-5, jossa 1=täysin eri mieltä.. ja 5=täysin samaa mieltä"

6

Ilmastonmuutos vastuullisuuden tärkein painopiste

Suomalaisissa yrityksissä on herätty ilmastonmuutoksen todellisuuteen. Peräti 87 prosenttia kyselyyn vastanneista yritysjohtajista kertoi ilmastonmuutoksen olevan organisaatiolleen tärkeä tai erittäin tärkeä vastuullisuuden painopistealue seuraavan 12 kuukauden aikana.

Toista globaalia megaluokan haastetta, luonnon monimuotoisuuden suojelun tarvetta ei sen sijaan yrityksissä vielä tunnisteta: vain 8 % vastaajista mainitsi sen erittäin tärkeäksi painopistealueeksi.

Vastuullisuuden merkityksen ja siihen käytettävien resurssien kasvuun uskotaan enemmän kuin koskaan aiemmin. 93 % vastaajista uskoo vastuullisuuden merkityksen kasvavan ja 76 % näkee myös resurssien lisääntyvän, Toimitusjohtajat uskovat resurssien kasvuun jopa yritysvastuujohtajia enemmän.

58%

**yrityksistä pitää ilmastonmuutosta
erittäin tärkeänä painopisteenä**

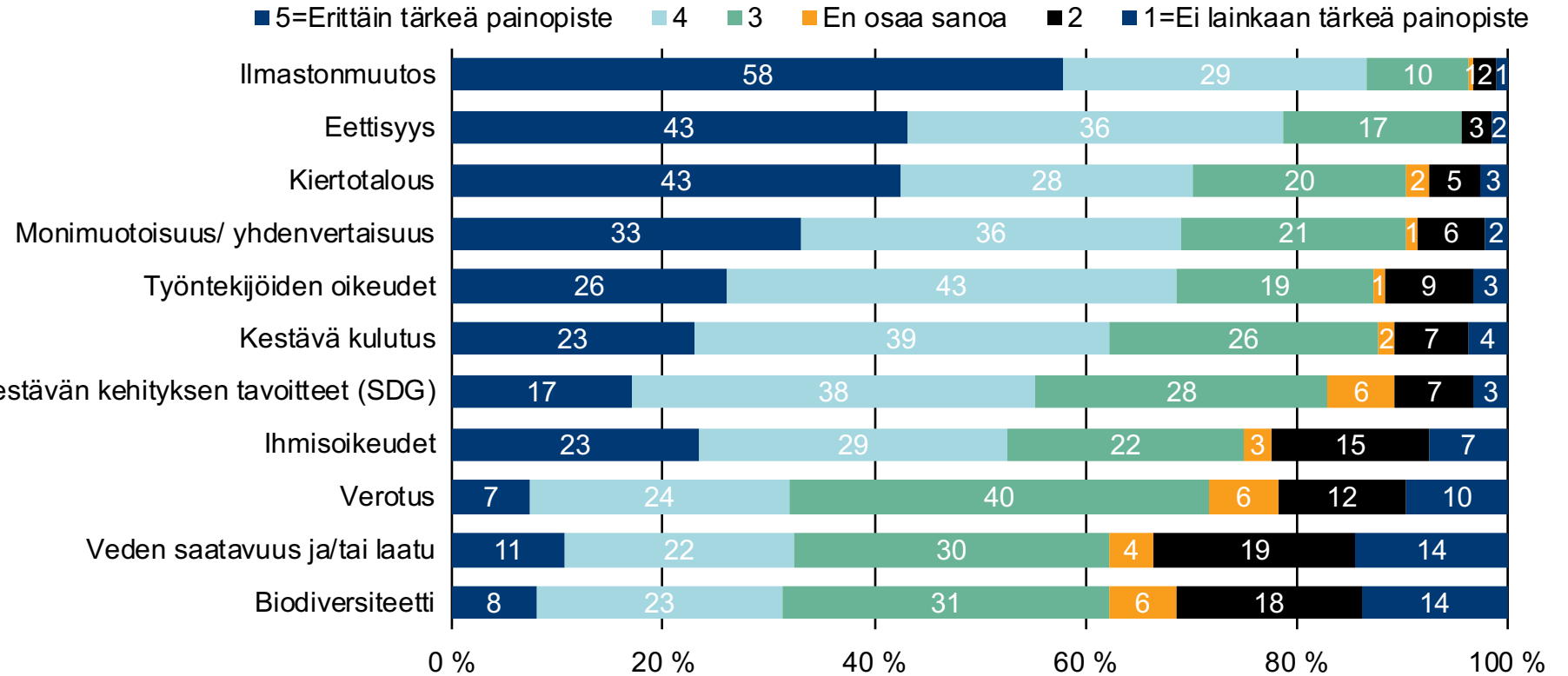
Osuus vastaajista, jotka valitsivat kysymykseen ”Kun mietitte yrityksenne vastuullisuustoiminnan painopisteitä seuraavan 12 kk:n aikana, miten tärkeinä pidätte seuraavia teemoja? Vastaa asteikolla 1-5, jossa 1=ei lainkaan tärkeä...ja 5=erittäin tärkeä, tai en osaa sanoa” ilmastonmuutoksen kohdalla vastausvaihtoehdon 5=erittäin tärkeä painopiste.

8%

yrityksistä pitää biodiversiteettiä erittäin tärkeänä painopisteenä

Osuus vastaajista, jotka valitsivat kysymykseen ”Kun mietitte yrityksenne vastuullisuustoiminnan painopisteitä seuraavan 12 kk:n aikana, miten tärkeinä pidätte seuraavia teemoja? Vastaa asteikolla 1-5, jossa 1=ei lainkaan tärkeää...ja 5=erittäin tärkeä, tai en osaa sanoa” biodiversiteetin kohdalla vastausvaihtoehdon 5=erittäin tärkeä painopiste.

Ilmastonmuutos on yritysten vastuullisuustoiminnan tärkein painopiste



HUOM! Vastaajat saivat ehdottaa myös muita tärkeitä vastuullisuustoiminnan painopisteitä, mutta vastaajille yhteisiä painopisteitä mainittujen lisäksi ei vastauksissa noussut esiin.

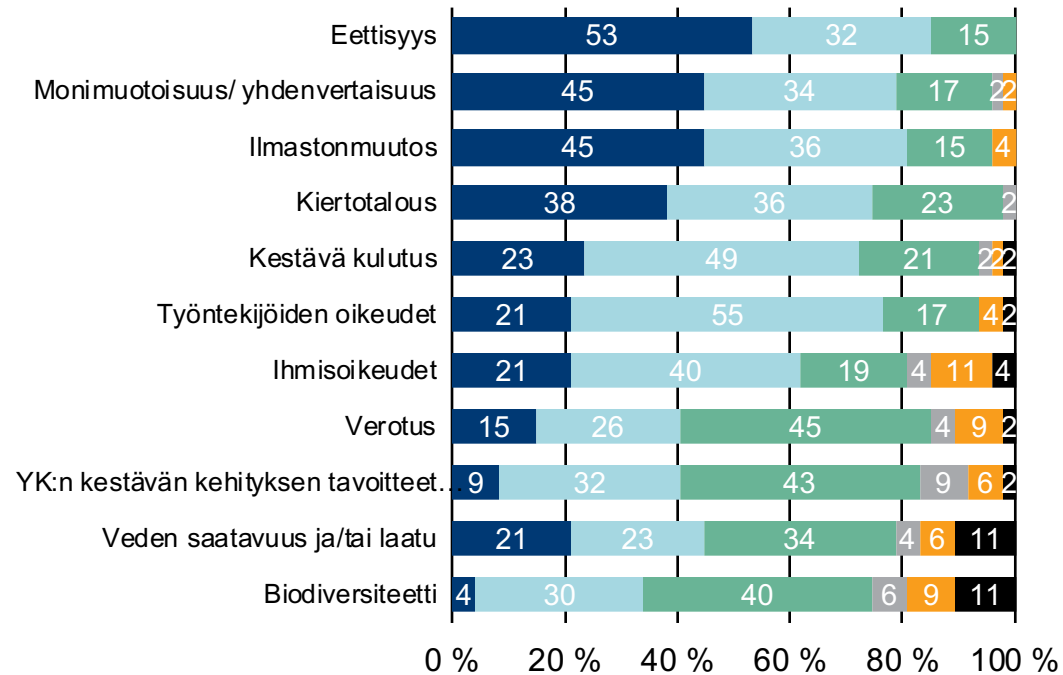
YK:n kestävän kehityksen tavoitteet (SDG)

Kysymys: ”Kun mietitte yrityksenne vastuullisuustoiminnan painopisteitä seuraavan 12 kk:n aikana, miten tärkeinä pidätte seuraavia teemoja? Vastaa asteikolla 1-5, jossa 1=ei lainkaan tärkeä...ja 5=erittäin tärkeä, tai en osaa sanoa”

Eettisyys toimitusjohtajien mukaan tärkein painopiste

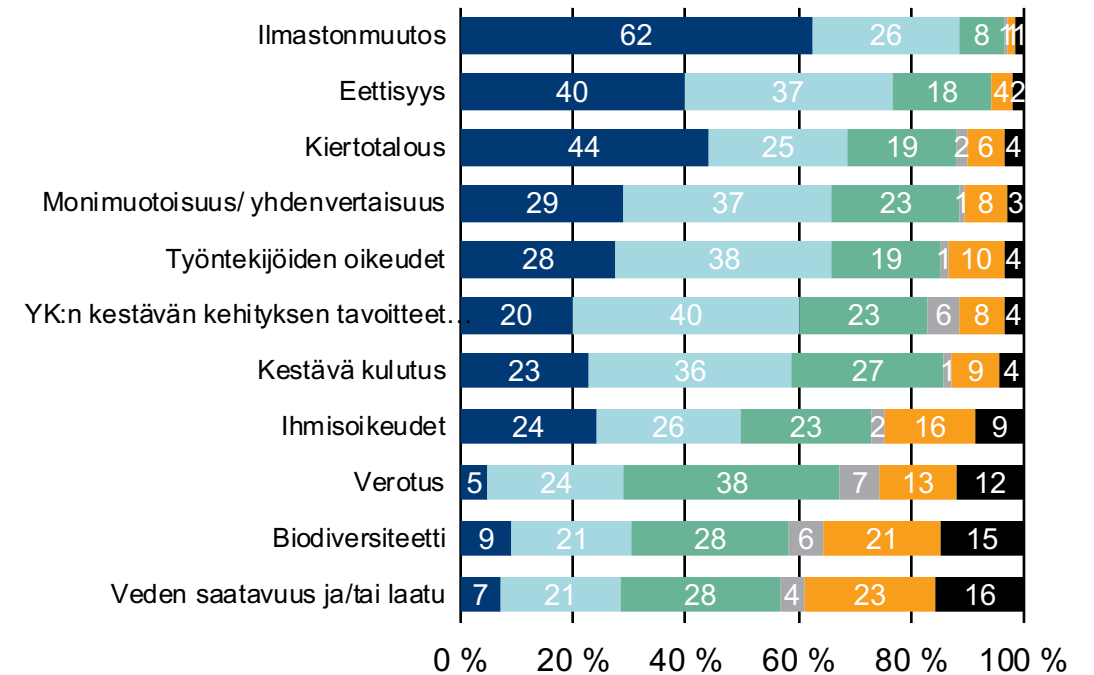
Toimitusjohtajat (n=47)

■ 5=Erittäin tärkeä painopiste ■ 4 ■ 3 ■ En osaa sanoa ■ 2 ■ 1= Ei lainkaan tärkeä painopiste



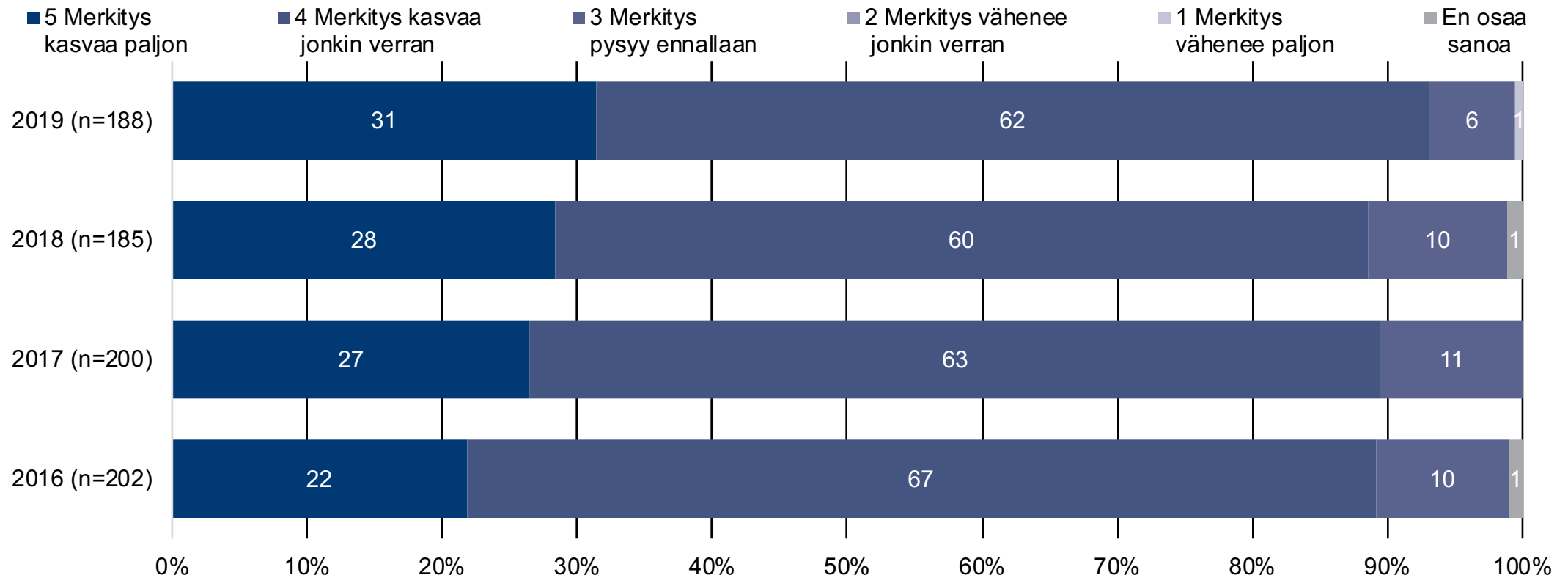
Yritysvastuusta vastaavat johtajat / päälliköt (n=141)

■ 5=Erittäin tärkeä painopiste ■ 4 ■ 3 ■ En osaa sanoa ■ 2 ■ 1= Ei lainkaan tärkeä painopiste



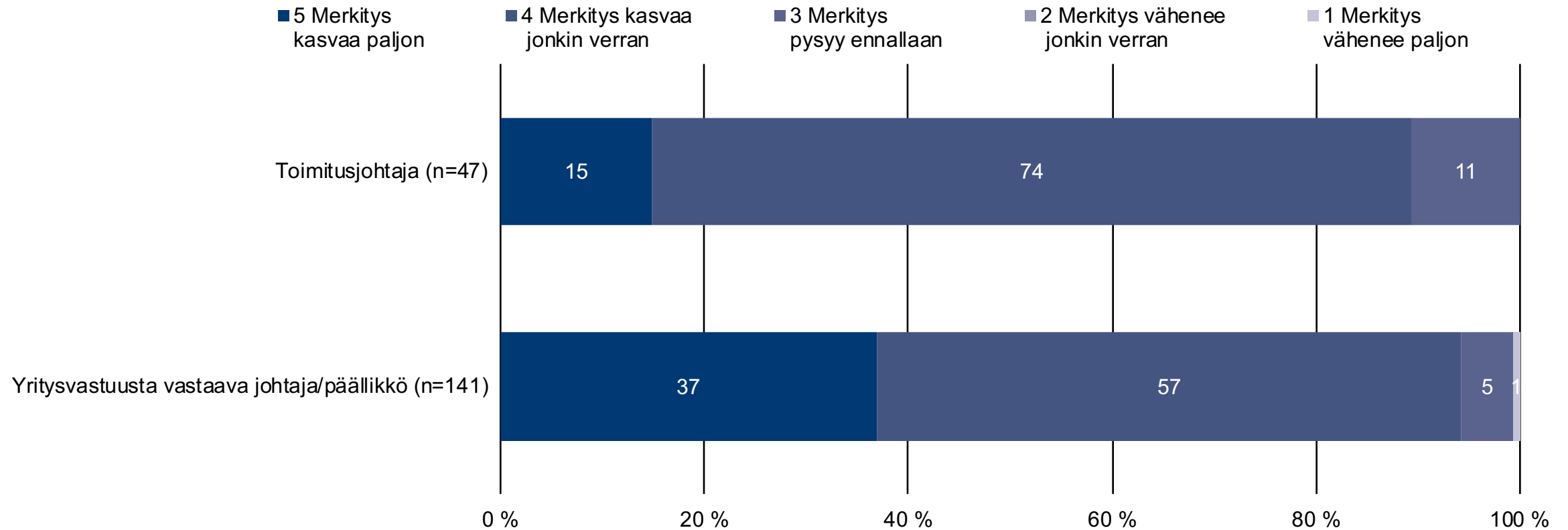
Kysymys: ”Kun mietitte yrityksenne vastuullisuustoiminnan painopisteitä seuraavan 12 kk:n aikana, miten tärkeinä pidätte seuraavia teemoja? Vastaa asteikolla 1-5, jossa 1=ei lainkaan tärkeä...ja 5=erittäin tärkeä, tai en osaa sanoa”

Vastuullisuuden merkityksen kasvuun uskotaan edelleen



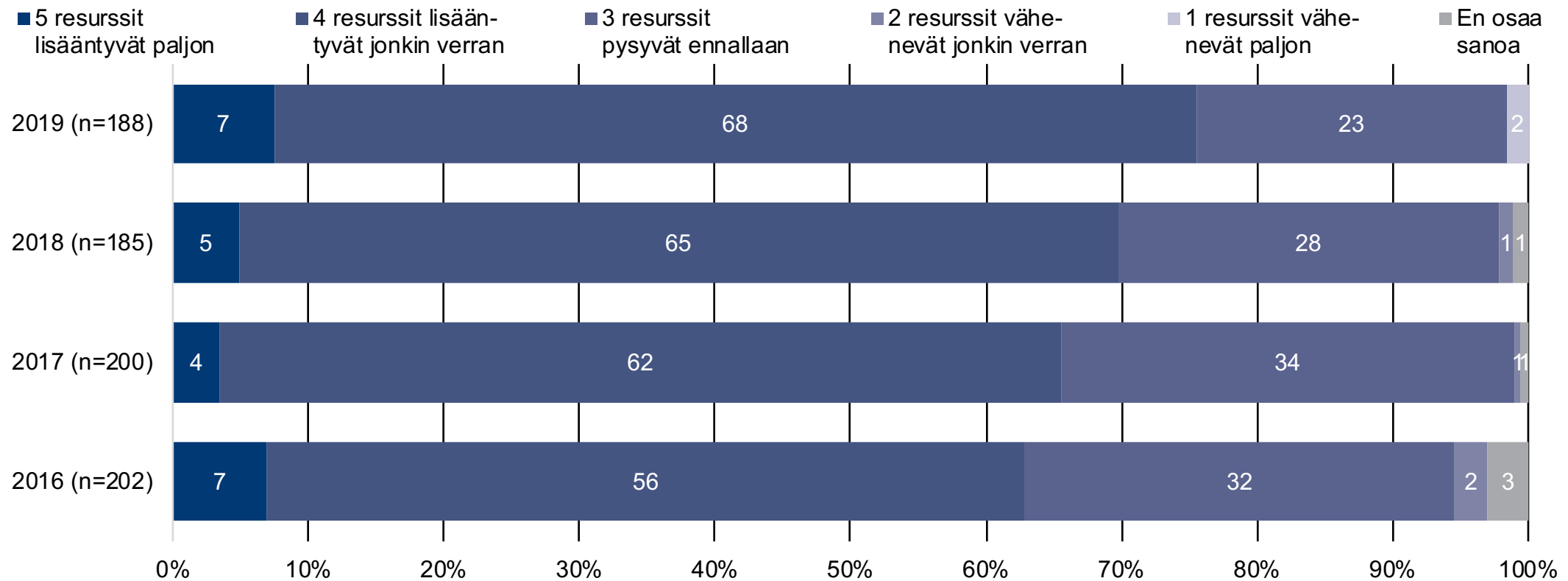
Kysymys: "Miten arvioitte vastuullisuuden merkityksen muuttuvan yrityksenne osalta seuraavan 5 vuoden sisällä?"

Yritysvastuujohtajat uskovat merkityksen kasvuun enemmän kuin toimitusjohtajat



Kysymys: "Miten arvioitte vastuullisuuden merkityksen muuttuvan yrityksenne osalta seuraavan 5 vuoden sisällä?"

Myös vastuullisuuteen käytettävien resurssien uskotaan kasvavan



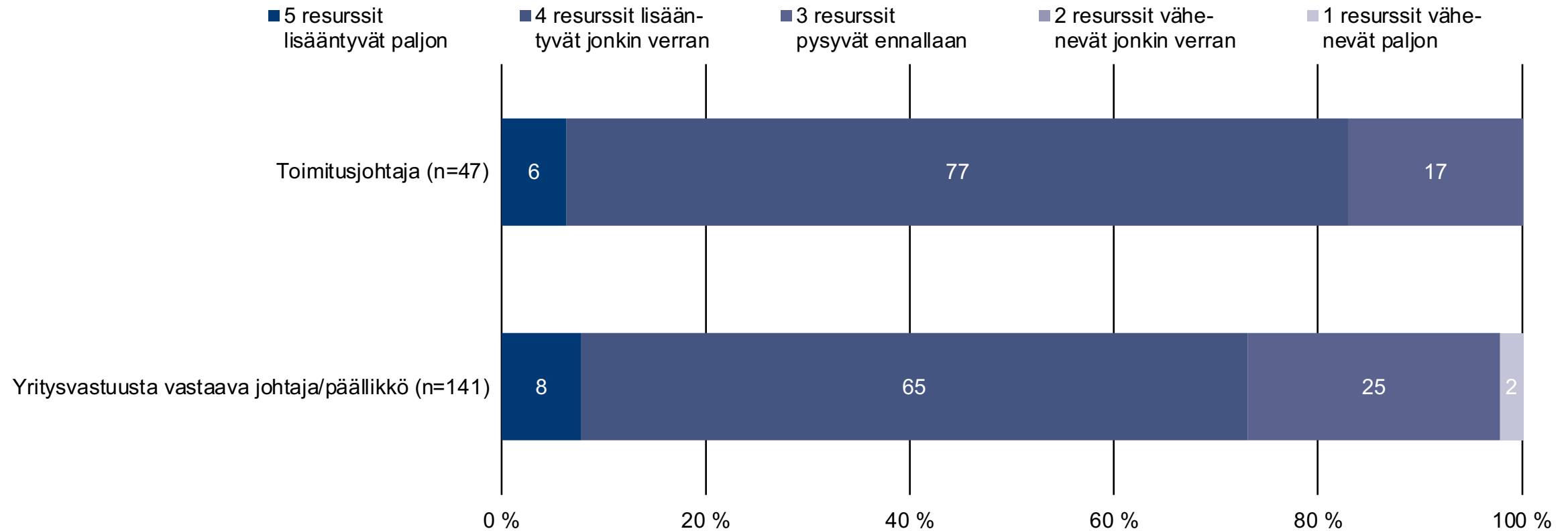
Kysymys: ”Miten arvioitte yrityksenne vastuullisuuteen käytettävien resurssien (kuten rahallisten investointien / tekijäresurssien) määrän kehittyvän seuraavan 5 vuoden aikana?”

83%

**toimitusjohtajista uskoo
vastuullisuuteen käytettävien
resurssien kasvuun**

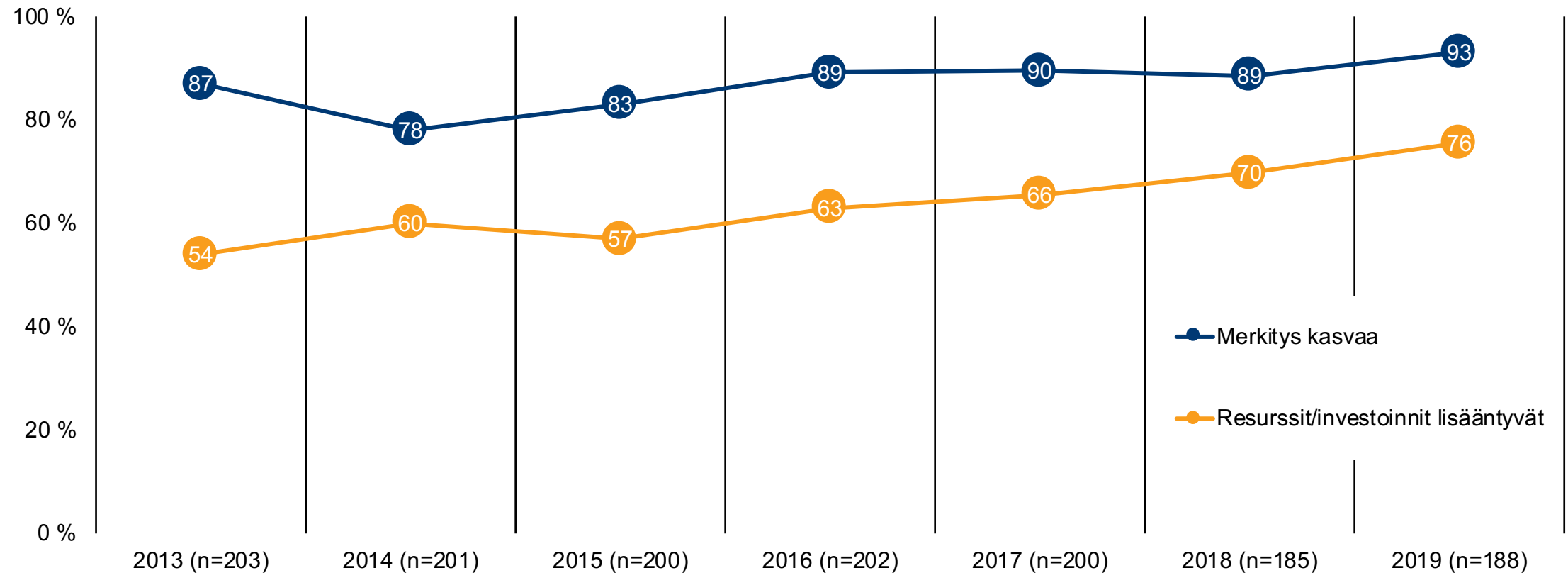
Osuus niistä vastaajista, jotka vastasivat kysymykseen ”Miten arvioitte yrityksenne vastuullisuuteen käytettävien resurssien (kuten rahallisten investointien / tekijäresurssien) määrän kehittyvän seuraavan 5 vuoden aikana?” joko ”lisääntyvät paljon” tai ”lisääntyvät jonkin verran”

Toimitusjohtajat uskovat resurssien kasvuun enemmän kuin yritysvastuujohtajat



Kysymys: "Miten arvioitte yrityksenne vastuullisuuteen käytettävien resurssien (kuten rahallisten investointien / tekijäresurssien) määrän kehittyvän seuraavan 5 vuoden aikana?"

Merkityksen ja resurssien kasvuun uskotaan enemmän kuin koskaan aiemmin



Kysymykset: ”Miten arvioitte vastuullisuuden merkityksen muuttuvan yrityksenne osalta seuraavan 5 vuoden sisällä?” ja ”Miten arvioitte yrityksenne vastuullisuuteen käytettävien resurssien (kuten rahallisten investointien / tekijäresurssien) määrän kehittyvän seuraavan 5 vuoden aikana? Vastaukset kasvaa / lisääntyvät paljon tai jonkin verran

7

**Lainsäätäjiltä toivotaan
taustatukea kestäväen
kehityksen edistämiseen**

Yritykset kaipaavat lainsäätäjiltä taustatukea kestäväen kehityksen edistämiseen: Enemmistö vastaajista (55 prosenttia) näkee, että globaaleja haasteita pitäisi ratkaista ennen kaikkea lainsäädännön ja kansainvälisten sopimusten kautta.

Yritysten ja kuluttajien vapaaehtoinen toiminta on vastaajien mielestä toissijainen ratkaisukeino.

Näkemykset hajaantuvat kuitenkin melko paljon: melkein puolet vastaajista pitää kuluttajien toimintaa kaikkein huonoimpana ratkaisuna, mutta reilu 10 prosenttia näkee sen tärkeimpänä ratkaisuvaihtoehtona.

Toimitusjohtajat näkevät yritysten vapaaehtoiset toimet ongelmien ratkaisemiseksi huonompana ratkaisuna kuin yritysvastuujohtajat. Kolmannes toimitusjohtajista pitää yritysten vapaaehtoisia toimia vähiten tärkeänä ratkaisukeinona.

55%

yrityksistä pitää lainsäädäntöä tärkeänä ratkaisukeinona globaaleihin haasteisiin*

*tärkein ja toiseksi tärkein ratkaisuvaihtoehto

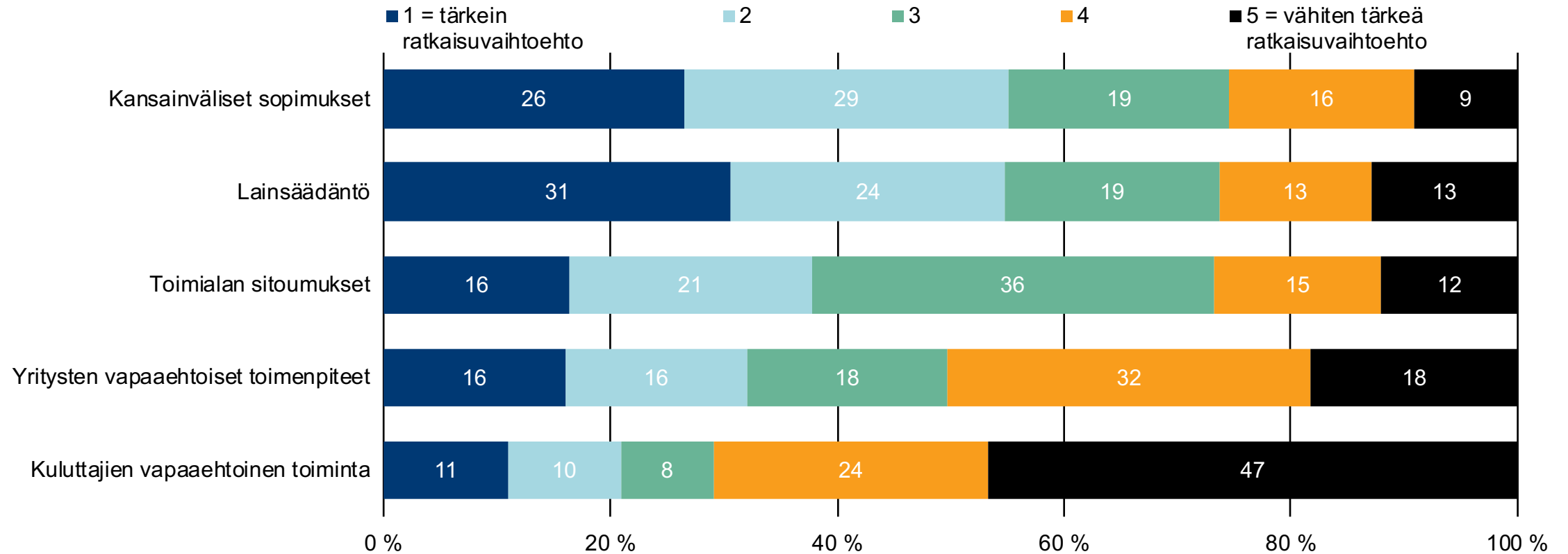
Kysymys: Esimerkiksi ilmastonmuutos ja ihmisoikeuksiin liittyvät ongelmat puhututtavat laajasti niin kansallisesti kuin kansainvälisestikin. Pitäisikö tämän tyyppisiä globaaleja haasteita ratkaista mielestänne enemmän lainsäädännön kuin vapaaehtoisten toimien kautta yrityksen näkökulmasta tarkasteltuna? Laita seuraavat ratkaisuvaihtoehdot järjestykseen, tärkeimmästä vähemmän tärkeään (1=tärkein..5=vähiten tärkein).” n=187

47%

**yrityksistä pitää kuluttajien
vapaaehtoista toimintaa vähiten
tärkeimpänä ratkaisukeinona
globaaleihin haasteisiin**

Kysymys: Esimerkiksi ilmastonmuutos ja ihmisoikeuksiin liittyvät ongelmat puhututtavat laajasti niin kansallisesti kuin kansainvälisestikin. Pitäisikö tämän tyyppisiä globaaleja haasteita ratkaista mielestänne enemmän lainsäädännön kuin vapaaehtoisten toimien kautta yrityksen näkökulmasta tarkasteltuna? Laita seuraavat ratkaisuvaihtoehdot järjestykseen, tärkeimmästä vähemmän tärkeään (1=tärkein..5=vähiten tärkein).” n=187

Lainsäädäntö ja kansainväliset sopimukset tärkeimpiä ratkaisukeinoja globaaleihin ongelmiin

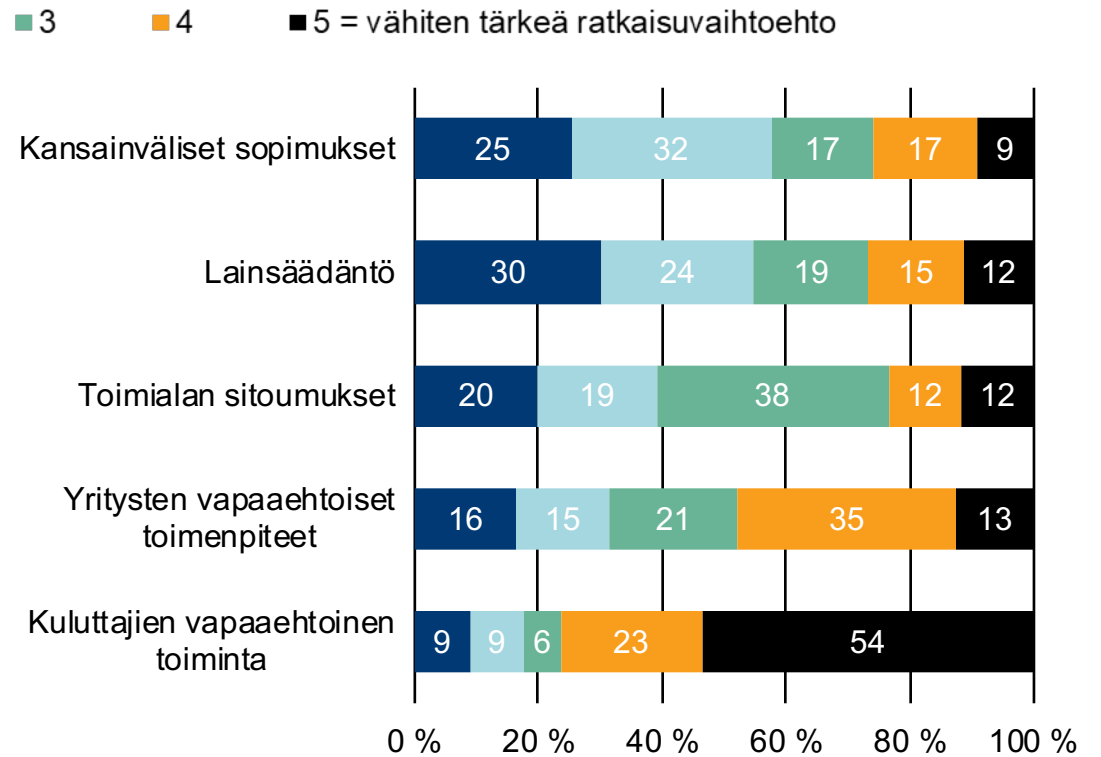
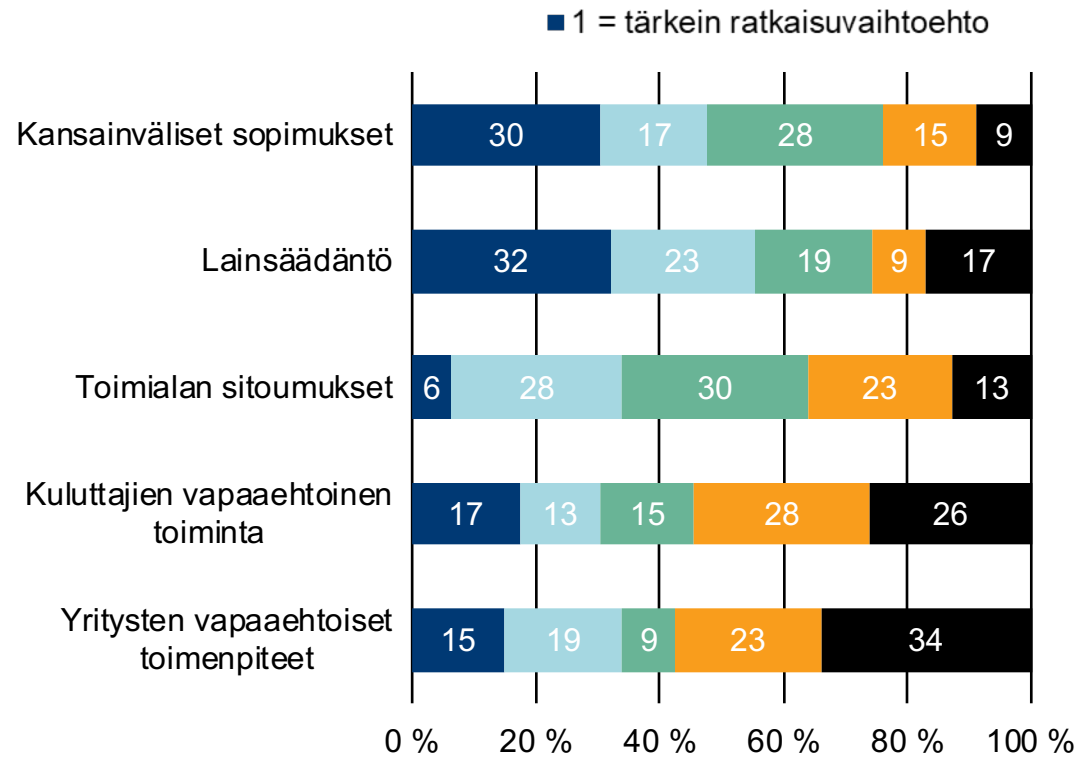


Kysymys: Esimerkiksi ilmastonmuutos ja ihmisoikeuksiin liittyvät ongelmat puhuttavat laajasti niin kansallisesti kuin kansainvälisestikin. Pitäisikö tämän tyyppisiä globaaleja haasteita ratkaista mielestänne enemmän lainsäädännön kuin vapaaehtoisten toimien kautta yrityksen näkökulmasta tarkasteltuna? Laita seuraavat ratkaisuvaihtoehdot järjestykseen, tärkeimmästä vähemmän tärkeään (1=tärkein..5=vähiten tärkein).” n=187

Yritysvastuun ammattilaista yli puolet pitää kuluttajien toimintaa kaikkein huonoimpana ratkaisuvaihtoehtona

Toimitusjohtaja (n=47)

Yritysvastuusta vastaava johtaja/päällikkö (n=140)



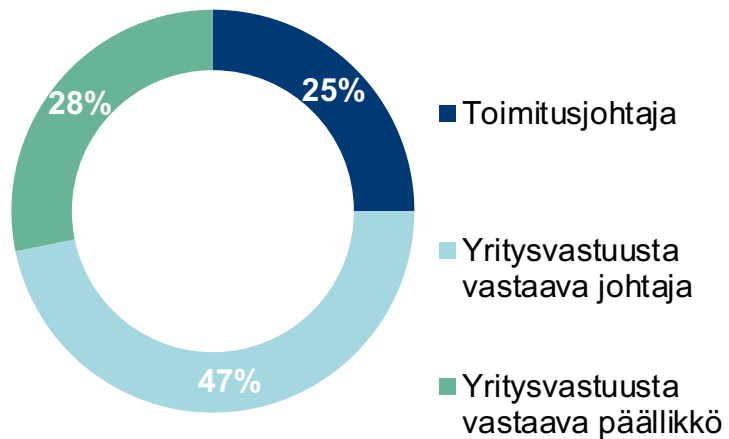
Kysymys: Esimerkiksi ilmastonmuutos ja ihmisoikeuksiin liittyvät ongelmat puhuttavat laajasti niin kansallisesti kuin kansainvälisestikin. Pitäisikö tämän tyyppisiä globaaleja haasteita ratkaista mielestänne enemmän lainsäädännön kuin vapaaehtoisten toimien kautta yrityksen näkökulmasta tarkasteltuna? Laita seuraavat ratkaisuvaihtoehdot järjestykseen, tärkeimmästä vähemmän tärkeään (1=tärkein..5=vähiten tärkein).” n=187



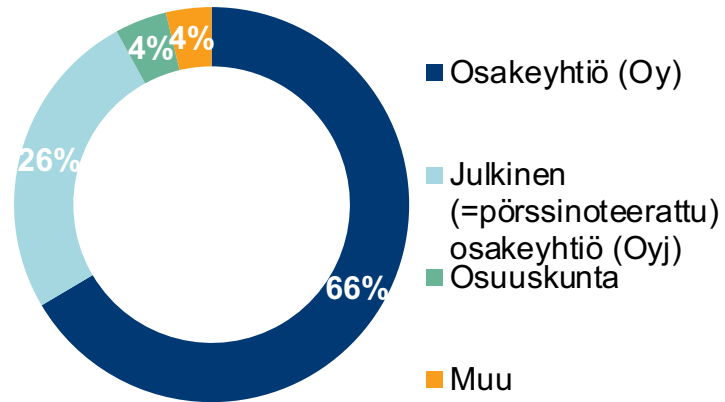
8 Liitteet

Vastaajien taustatiedot

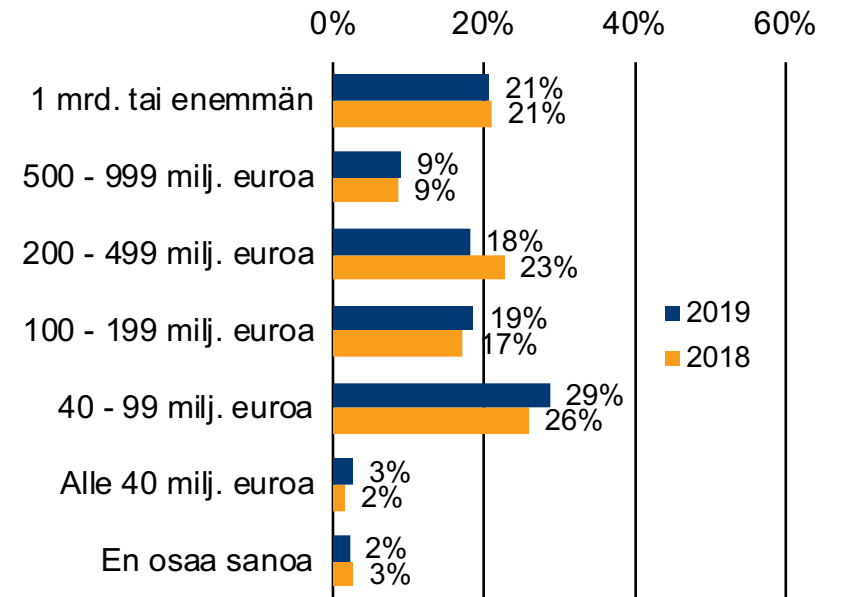
Titteli



Yritysmuoto

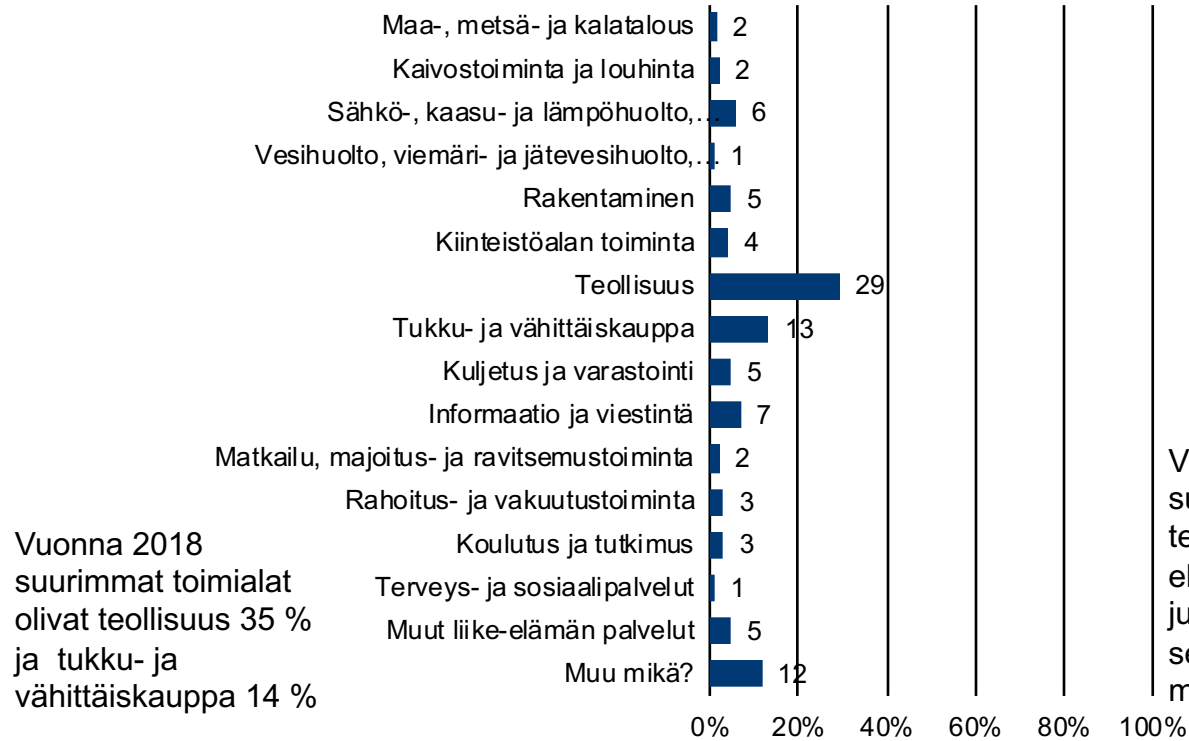


Liikevaihto



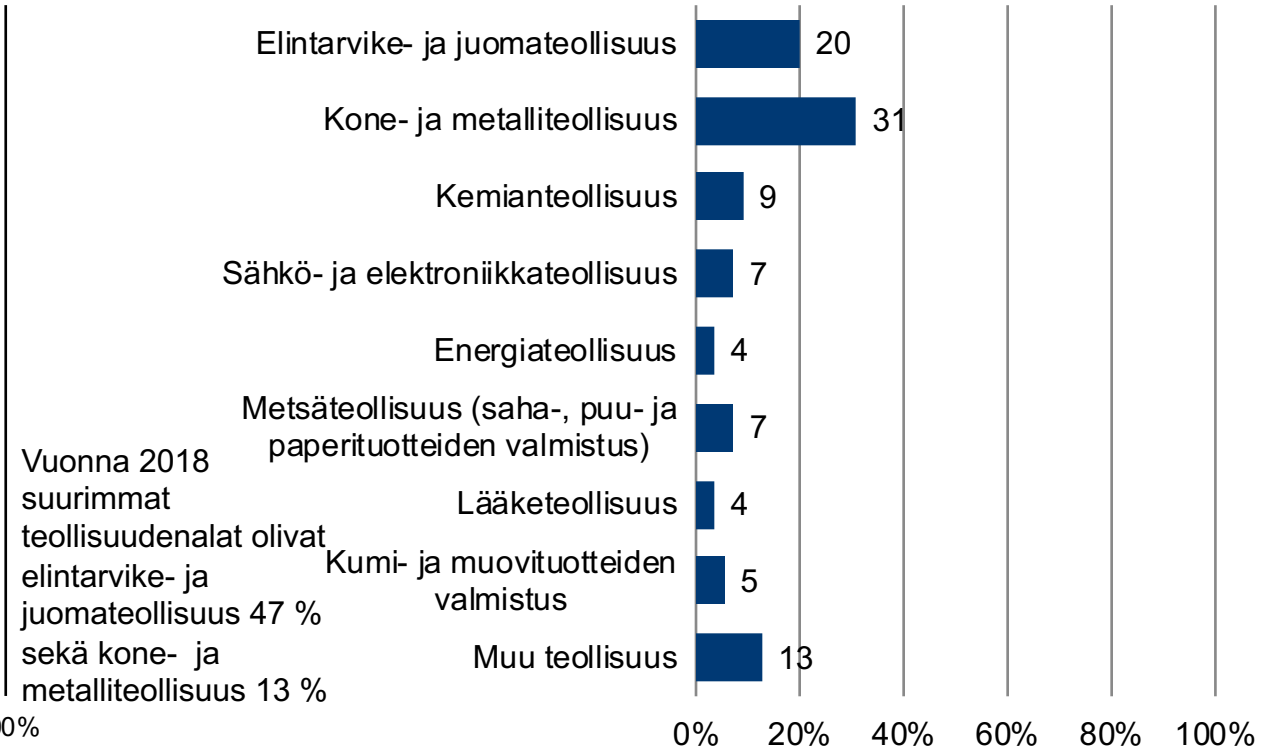
Vastaajien taustatiedot: toimialat

Toimiala



Kysymys: Mikä on yrityksenne pääasiallinen toimiala

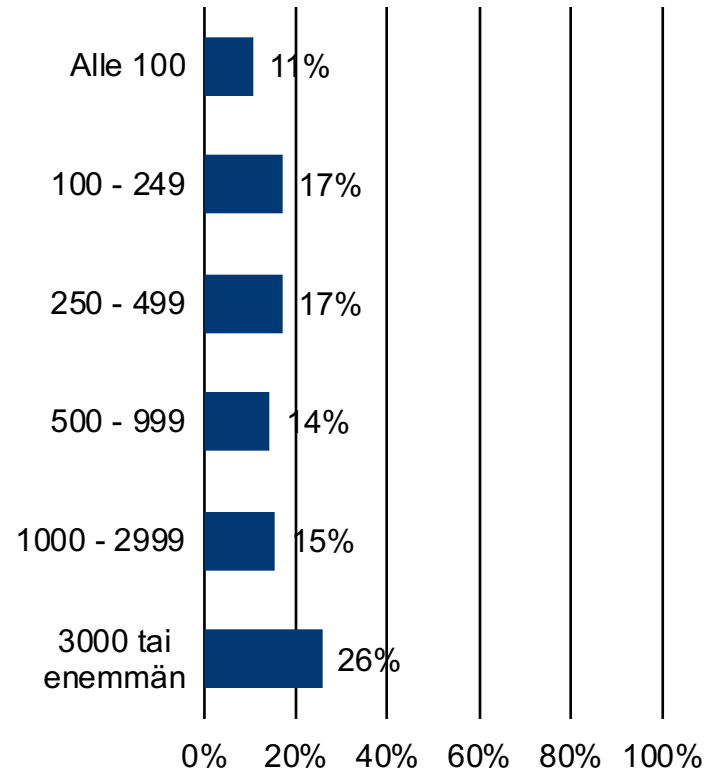
Teollisuudenala



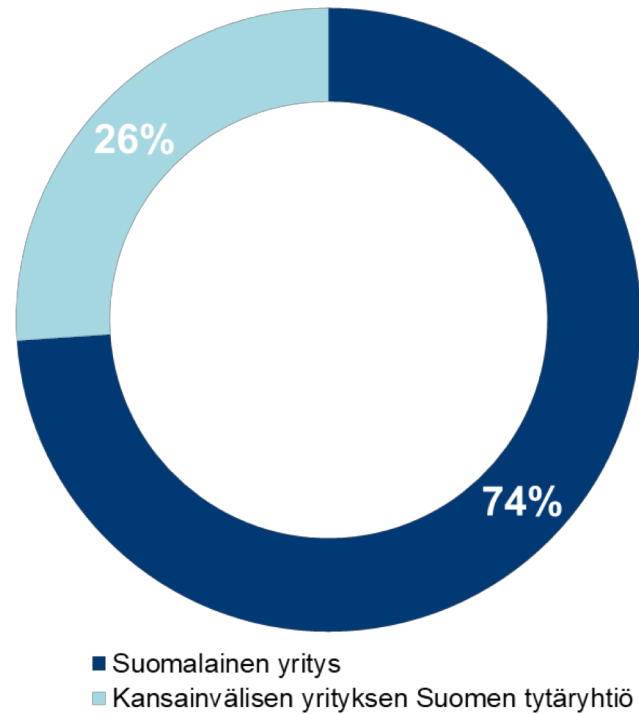
Kysymys: Mikä on yrityksenne tarkempi teollisuudenala?

Vastaajien taustatiedot

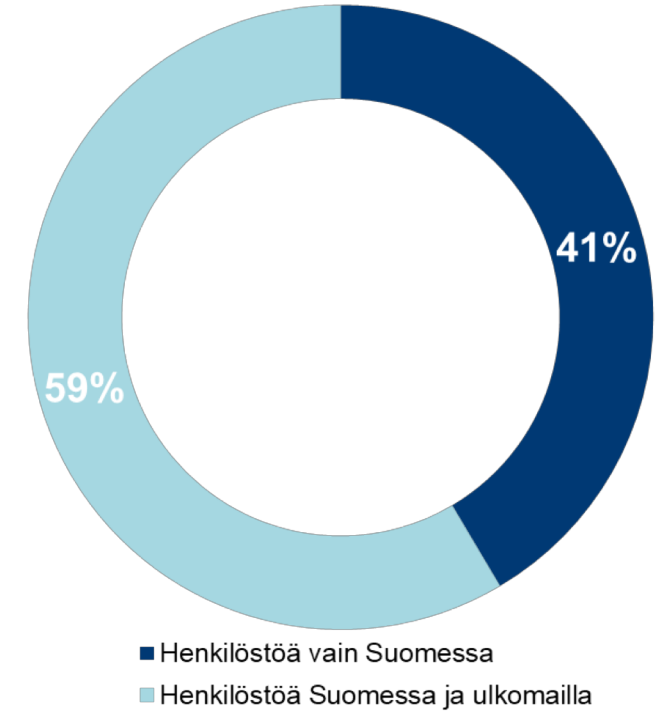
Henkilöstömäärä



Yrityksen kotipaikka

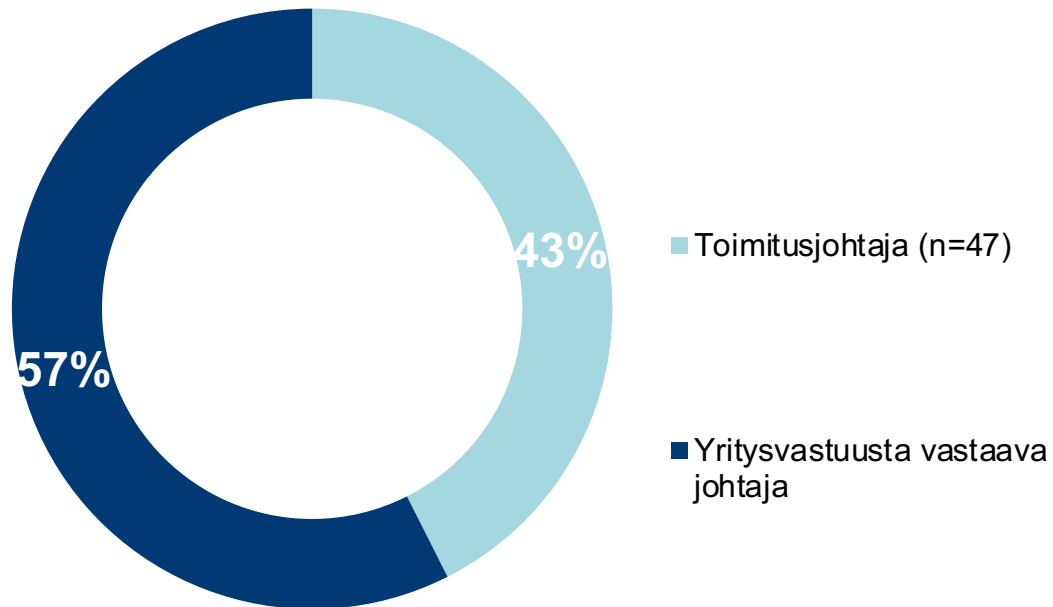


Henkilöstön sijoittuminen



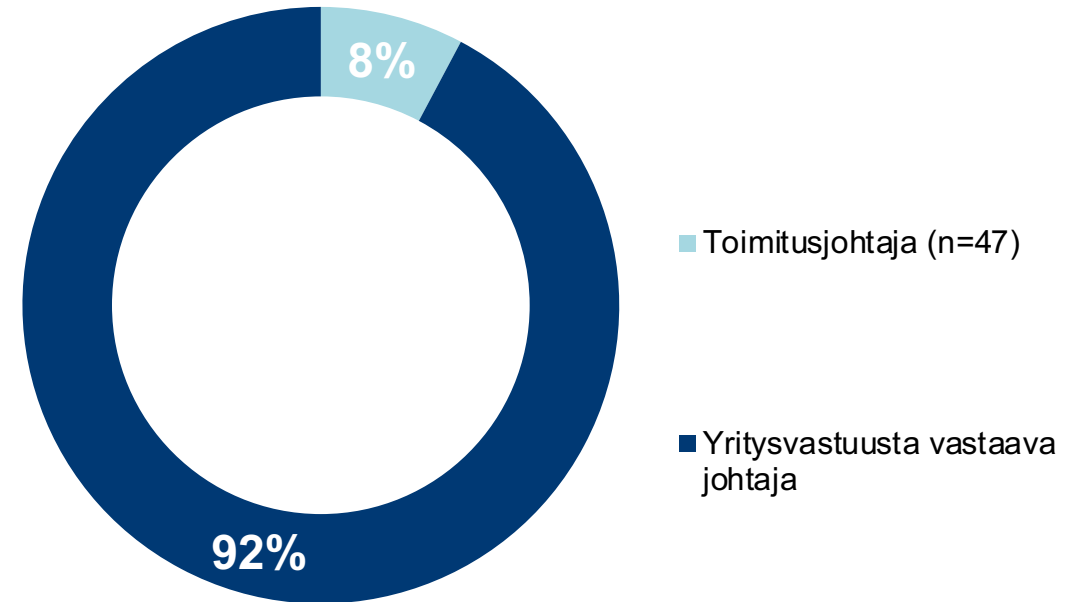
Vastaajien taustatiedot: toimenkuva vs. liikevaihto

Liikevaihto alle 200 MEUR (n=94)



Vuonna 2018 vastaajista toimitusjohtajia oli 54 % ja yritysvastuusta vastaavia johtajia/päälliköitä 45 %

Liikevaihto 200 MEUR tai yli (n=90)



Vuonna 2018 vastaajista toimitusjohtajia oli 16 % ja yritysvastuusta vastaavia johtajia/päälliköitä 84 %

Otos ja tiedonkeruu 1/2

- Kohderyhmä:
 - Tutkimuksen kohderyhmänä on Suomen 1000 suurinta yritystä (Asiakastieto Oy:n tietokanta).
 - Lisäksi kohderyhmään kuuluvat muut merkittävät toimijat, kuten osuuskunnat ja keskinäiset yhtiöt
 - Kohderyhmä sisälsi yhteensä 1115 organisaatiota.*
 - Kohderyhmään kuuluu myös FIBSin jäsenyrityksiä.
- Otanta:
 - Otos täyttää luotettavan otoksen kriteerit.
 - Vastaajiksi hyväksyttiin toimitusjohtajat sekä yritys- ja yhteiskuntavastuusta vastaavat johtajat, tarvittaessa myös yritysvastuupäälliköt.
 - Tulosten vertailtavuuden vuoksi vastaajayritykset oli aiempaan tapaan kiintiöity siten, että noin 25 % vastaajista oli pörssiyhtiöitä ja loput osakeyhtiöitä ja muita toimijoita – vastaavassa suhteessa kuin aiemmin.
 - Toimitusjohtajien osuus pyrittiin pitämään samalla tasolla kuin aiempina vuosina, mutta oli oletettavissa, ettei tähän päästäisi.
 - Kustakin yrityksestä/organisaatiosta hyväksyttiin vain yksi vastaaja, ja ensisijaisesti tavoiteltiin toimitusjohtajaa.

Otos ja tiedonkeruu 2/2

- Vastaajien kontaktoiminen:
 - Kaikki vastaajat kontaktoitiin puhelimitse, ja haastattelut pyrittiin tekemään ensisijaisesti puhelimitse.
 - Mikäli vastaajalla ei ollut mahdollisuutta järjestää aikaa puhelinhaastatteluun, hänelle tarjottiin mahdollisuutta vastata sähköisesti.
 - Vastaajat saivat halutessaan haastattelukysymykset etukäteen sähköpostitse.
 - Tutkimukseen vastasi puhelimitse 62 ja sähköisesti 126 johtajaa/päällikköä .
- Vastausprosentti:
 - Tutkimukseen vastasi yhteensä 188 toimitusjohtajaa / yritys vastuusta vastaavaa johtajaa / päällikköä.
 - Tutkimuksen vastausprosentti oli näin ollen 17 %.

T | MEDIA

Tulosten vertailussa huomioitavaa 1/2

- Tutkimukseen oli vuonna 2019 mahdollista vastata myös sähköisellä lomakkeella.
 - Sähköistä vastausmahdollisuutta tarjottiin, mikäli vastaajalla ei ollut mahdollisuutta vastata puhelimitse.
 - Sähköisen lomakkeen palautti yhteensä 126 ensin puhelimitse kontaktoitua vastaajaa. (13 vuonna 2018).
 - Sähköisesti ja puhelimitse vastanneiden vastauksissa ei ollut systemaattista eroa.
- Vastaajamäärä on 188 vuonna 2019 (185 vuonna 2018).
- Otoksen rakenne yritysmuodon suhteen on hyvin samankaltainen kuin edellisvuonna:
 - vastaajien edustamista yrityksistä julkisia osakeyhtiöitä on 26 % (24 % vuonna 2018), osakeyhtiöitä 66 % (65 %) ja osuuskuntia ja muita 8% (11 %).
 - Myös liikevaihdon ja päätoimialojen osalta otos vastaa vuoden takaista otosta, joskin tarkemmissa teollisuuden aloissa on vuosittain hienoista vaihtelua.

Tulosten vertailussa huomioitavaa 2/2

- Toimitusjohtajien osuus vastaajista 2019 on pienempi kuin 2018 (25 % vs. 29 %) ja vastaavasti yritys vastuusta vastaavien johtajien ja päälliköiden osuus isompi.
 - Edellä mainittu muutos noudattaa jo 2017 havaittua trendiä, jossa yhä useampi yritys palkkaa tai nimittää erityisen yritys vastuusta vastaavan henkilön. Yritys vastuuseen liittyvät kysymykset ohjataankin yhä hanakammin yritys vastuusta vastaavan henkilön vastattavaksi, eivätkä toimitusjohtajat halua ottaa kantaa näihin asioihin.
 - Tämä toimintaympäristön muutos tulee oletettavasti kiihtymään entisestään tulevina vuosina. sekä väistämättä samanaikaisesti muuttamaan tutkimuksen vertailtavuutta myös jatkossa.
 - Toimitusjohtajat edustavat em. trendiä noudattaen useammin kohderyhmän pienemmän liikevaihdon yrityksiä, joissa varsinaisia yritys vastuusta vastaavia johtajia ei vielä ole.
- Myös yritys vastuusta vastaajia päälliköitä on nyt otoksessa hieman enemmän kuin 2018 (28 % vs. 16 %).
 - Päälliköt edustavat useammin aavistuksen pienemmän liikevaihdon yrityksiä kuin johtajat, mutta kuitenkin selvästi isompia yrityksiä kuin toimitusjohtajat.
 - Isommissa yrityksissä yritys vastuu on keskimäärin isommassa roolissa kuin pienemmissä. Hienoinen ero yritys vastuusta vastaavien johtajien ja päälliköiden vastauksissa heijastaakin juuri yrityskoon vaikutusta vastauksiin, ei varsinaista eroa päälliköiden ja johtajien näkemysten välillä. Päälliköiden osuuden lisääntyminen otoksessa ei siis vaikuta tulosten vertailtavuuteen.
- Tulokset ovat vertailukelpoisia aiempaan vuoteen, sillä vastaajarakenne säilyi suurin piirtein ennallaan ja lisäksi havaittiin, ettei tapahtuneilla muutoksilla ollut juurikaan merkitystä tuloksiin.

FIBSin yritysvastuututkimus – Kestävän liiketoiminnan kehittämisen tukena vuodesta 2013 alkaen

FIBSin yritysvastuututkimus on laajin yritysten vastuullistoimintaa kartoittava kyselytutkimus Suomessa. Voit hyödyntää tutkimusta esimerkiksi

- vastuullisuustoiminnan ja strategisen suunnittelun tukena
- vastuullisuustyön kehittämisessä
- sisäisissä vastuullisuuskoulutuksissa
- viestinnän, myynnin ja markkinoinnin tukena

Kaikki FIBSin jäsenet saavat Yritysvastuu 2019 -tutkimusraportin maksutta käyttöönsä jäsenetuna. Löydät raportin uutishuoneestamme: www.fibsry.fi > [Uutishuone](#) - avainsana "Yritysvastuututkimus"

Ota samalla käyttöösi myös menneiden vuosien tutkimusten raportit!



FIBO

PAREMPIA YRITYKSIÄ YHDESSÄ